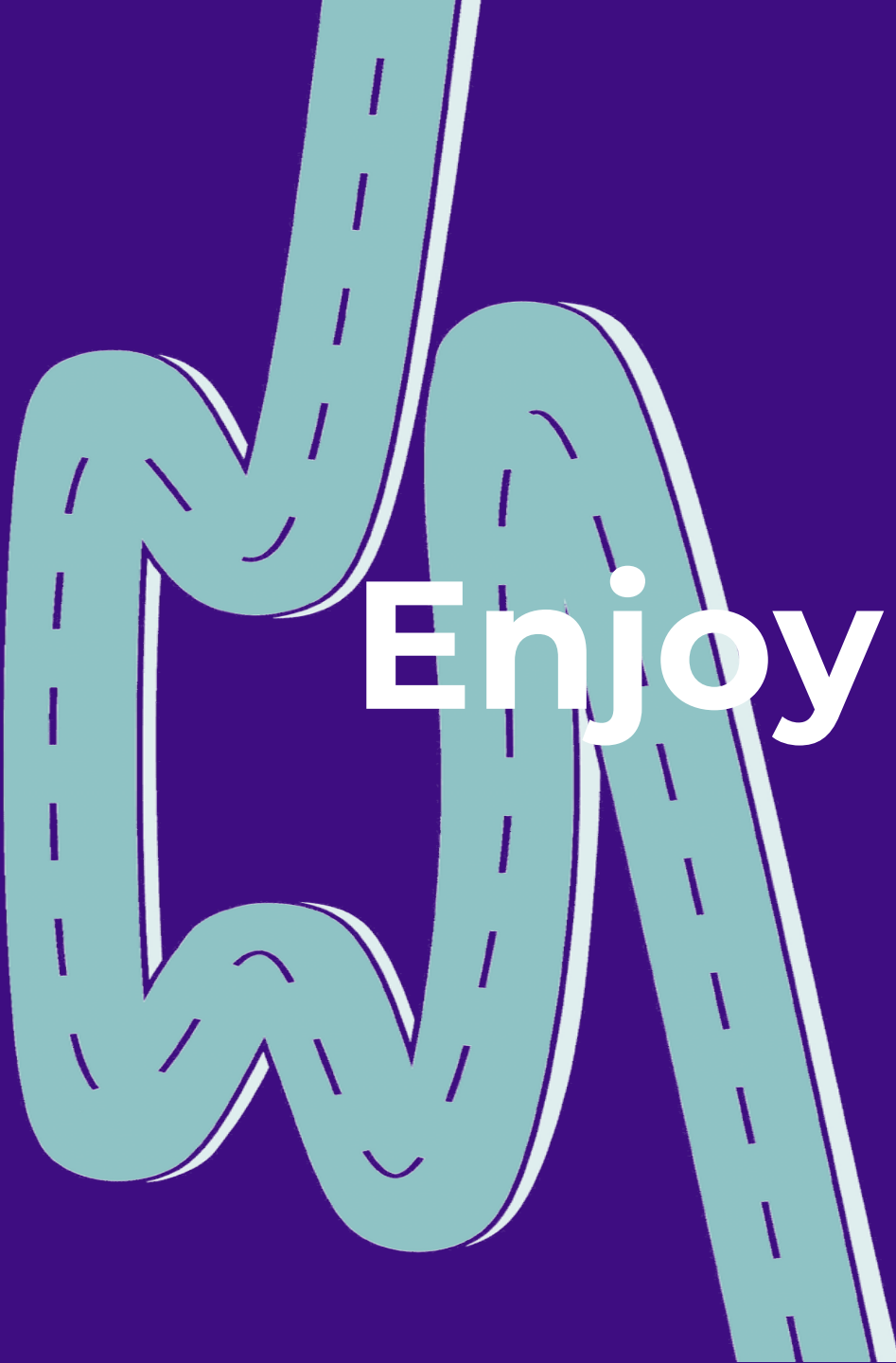




Econocom Nederland Kick-off 2022

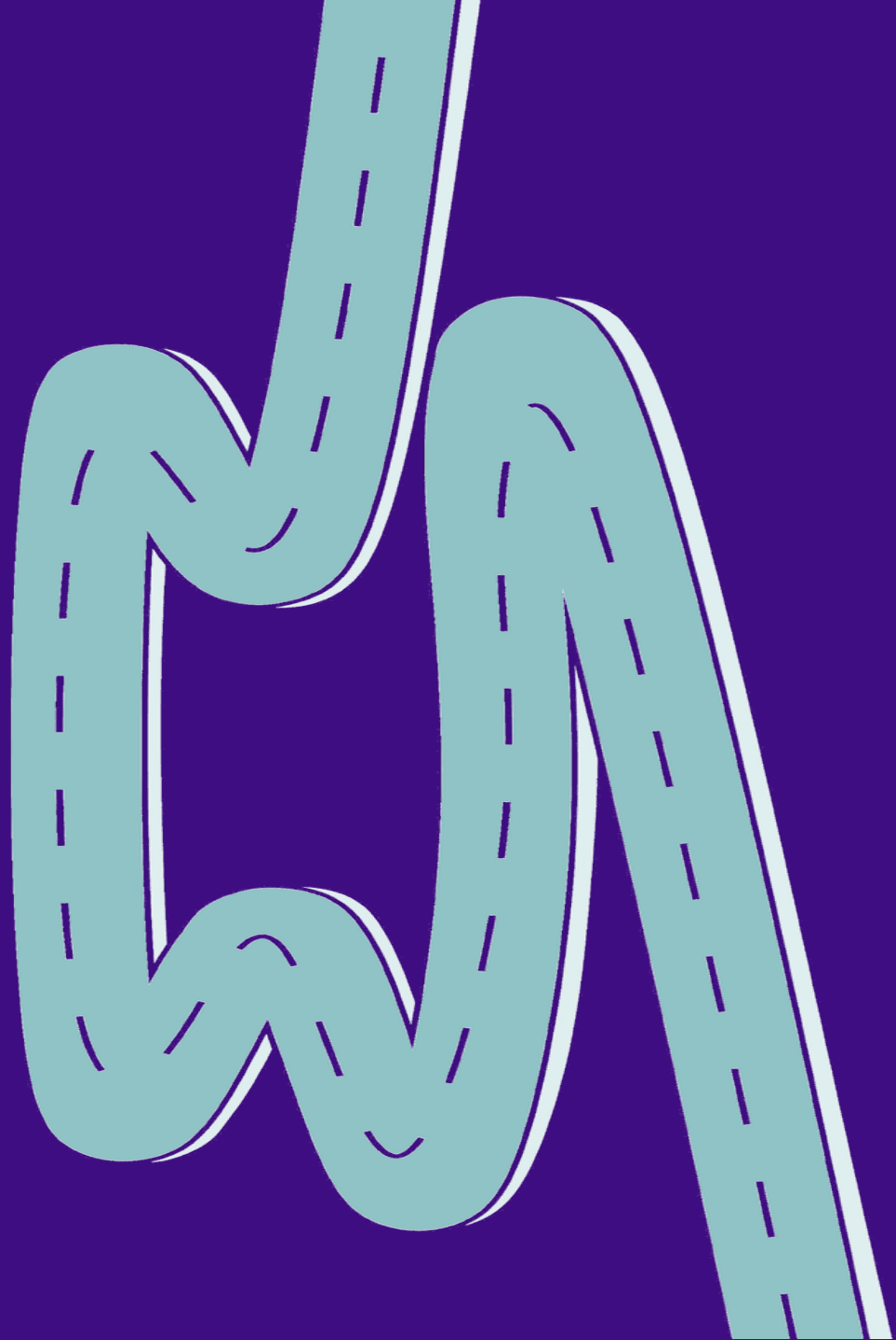
UTRECHT, 3 FEBRUARI 2022

One
DIGITAL
company

A stylized, hand-drawn teal road with white dashed lines, winding from the bottom left towards the top right, set against a solid purple background.

Enjoy the ride!





**Goodbye
2021**

Successen 2021



Preliminary full-year revenue 2021



Stable
revenue

€2,522 M



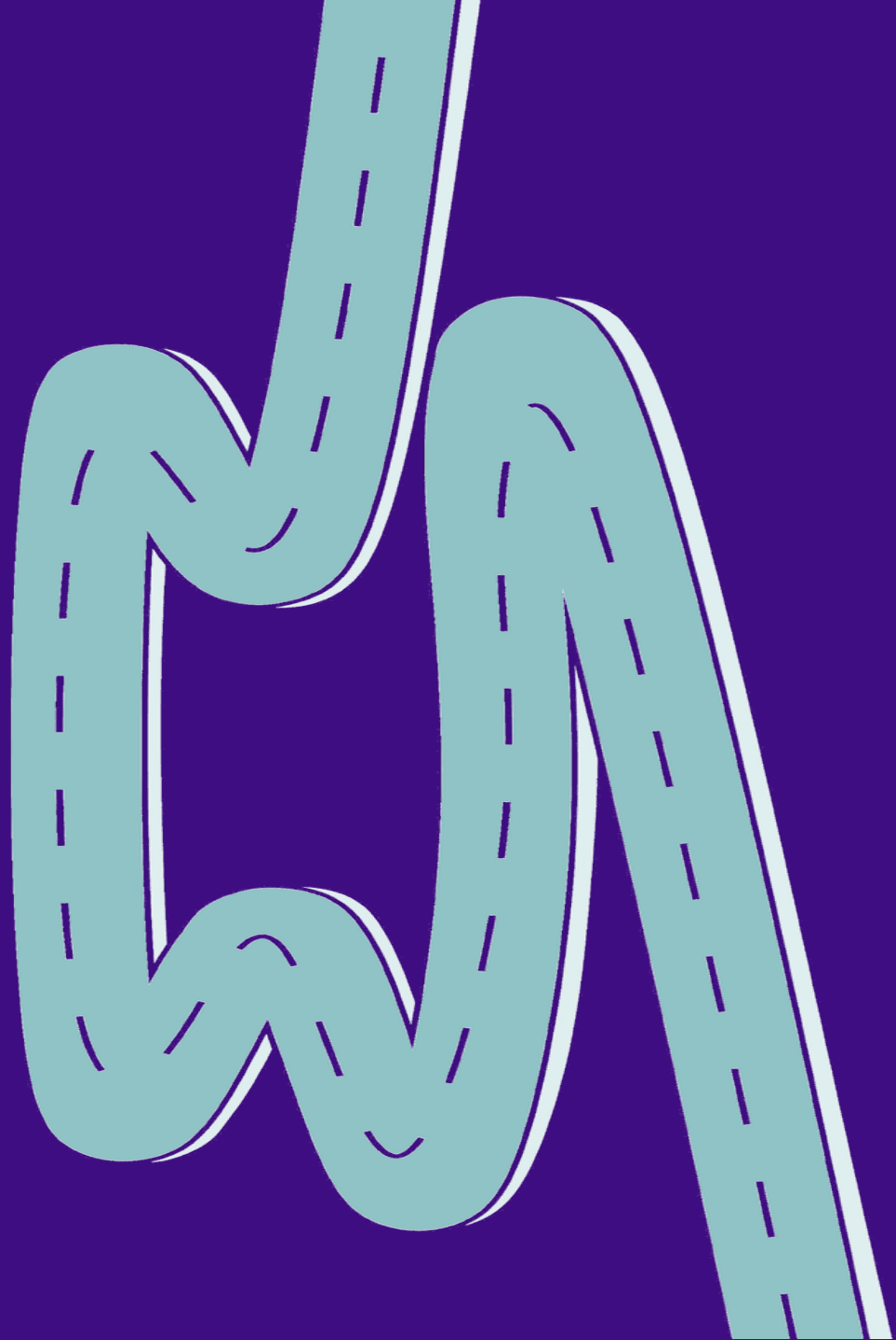
Strong increase
in the Group **ROP**

€135 M

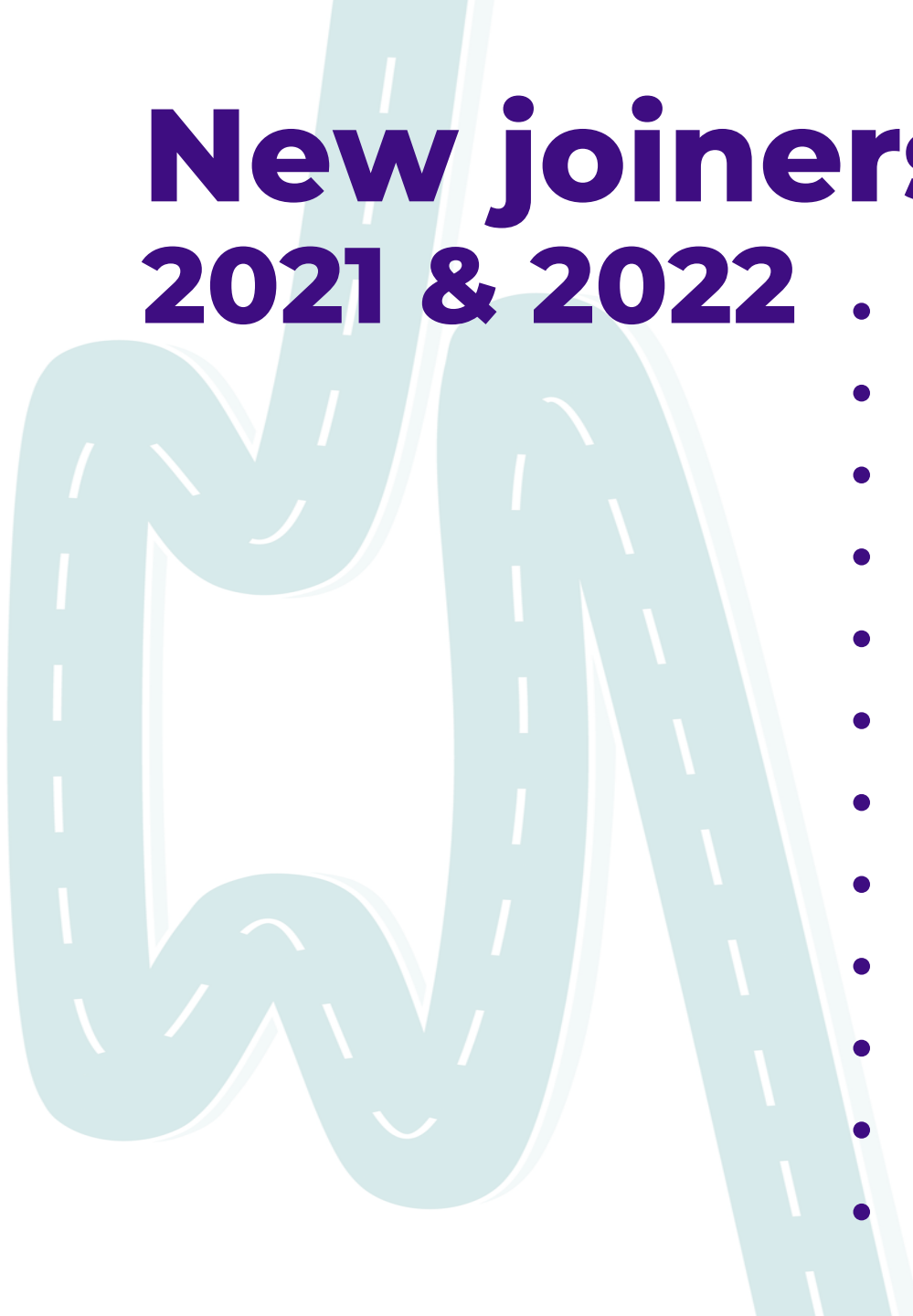


Sharp increase
of the **Net result**

€70 M



**Hello
2022**



New joiners 2021 & 2022

- **Fatiha Amghar** (Sales TMF)
- **Harry Steenbreker** (Sales MS)
- **Tom Maresh** (Sales Support MS)
- **Julia Kraan** (Communicatie TMF)
- **Iris van der Stel** (HR Eco NL)
- **Julia Westra** (HR Eco NL)
- **Emilie van Wijngaarden** (Operatie TMF)
- **Julian de Wilde** (Operatie TMF)
- **Jean-Paul Vinck** (Engineer MS)
- **Luke Linders** (Marketing TMF)
- **Jeroen Versteeg** (Sales TMF)
- **Martijn van Gilse** (Sales TMF)

The Econocom group strengthens its governance

Appointments of

Laurent Roudil

Director and CEO

Angel Benguigui

Executive Managing
Director

TMF Nederland – focus extern

2022

**Waar zijn
we goed in?**
(klantvoordeel)

- 1. Toegang tot technologie (krediet)**
 - Mogelijkheden voor innovatie & groei
- 2. Asset Management & Services**
 - Meer tijd voor andere werkzaamheden
- 3. Duurzaamheid**
 - Stap richting circulaire economie

TMF Nederland – focus intern

2022

Speerpunten organisatie

1. Commercial Excellence

- Sales & Marketing = Commercie

2. Operational Excellence

- Kwaliteit als middel

3. Basis op orde

- Juiste op juiste plek

MS Nederland – focus extern

2022

**Waar zijn
we goed in?**
(klantvoordeel)

- 1. EDS (Econocom Dacon Solutions)**
 - Werkplek zonder zorgen
- 2. Third Party Maintenance**
 - Eén loket voor onderhoud
- 3. Harddisk & data disposal**
 - Veiligheid van gegevens

MS Nederland – focus intern

2022

Speerpunten organisatie

1. Commercial Excellence

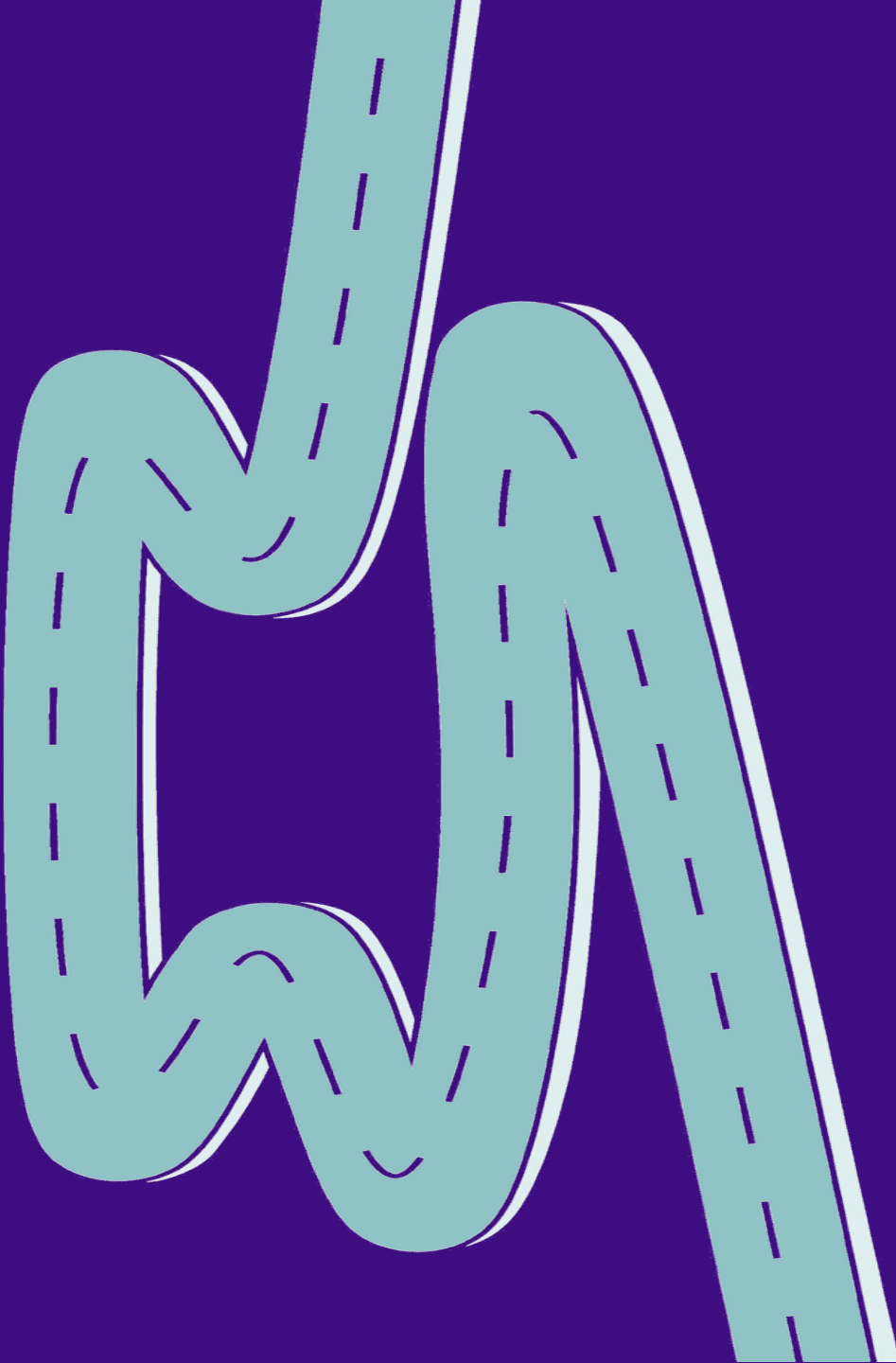
- Verdere professionalisering Sales

2. Operational Excellence

- Omarmen bredere technologie

3. Basis op orde

- Juiste op juiste plek



CTRL ALT DELETE & REBOOT



One
DIGITAL
company

Thema's & Kartrekkers

2022

Client Focus (intern & extern) – Paul van den Bosch & Richard de Wagt

On-boarding & Training – Jeannine Helfensteijn & Fatiha Amghar

Funding – Loïs Rikhye, Ria van Herwaarden, Jeroen Borst & Eric Grimbergen

Marketing Activation – Hélène van Baardwijk, Willem van Steenbeek & Robert Kuijs

Incentive & Recognition – Gesa Snik & Eric Grimbergen

Status update 2022

Client focus



Status update 2022

On-boarding & Training



Status update 2022

Funding

Wat hebben we nodig?

- **Vertaling omzetdoelstelling (OB 2022)** naar duidelijke sales strategie
- **Innovatie van contracten** aansluitend op business model & bedrijfsstrategie
- **Invulling funder relatiebeheer** en uitdragen van funding strategie

Status update 2022

Marketing Activation



Status update 2022

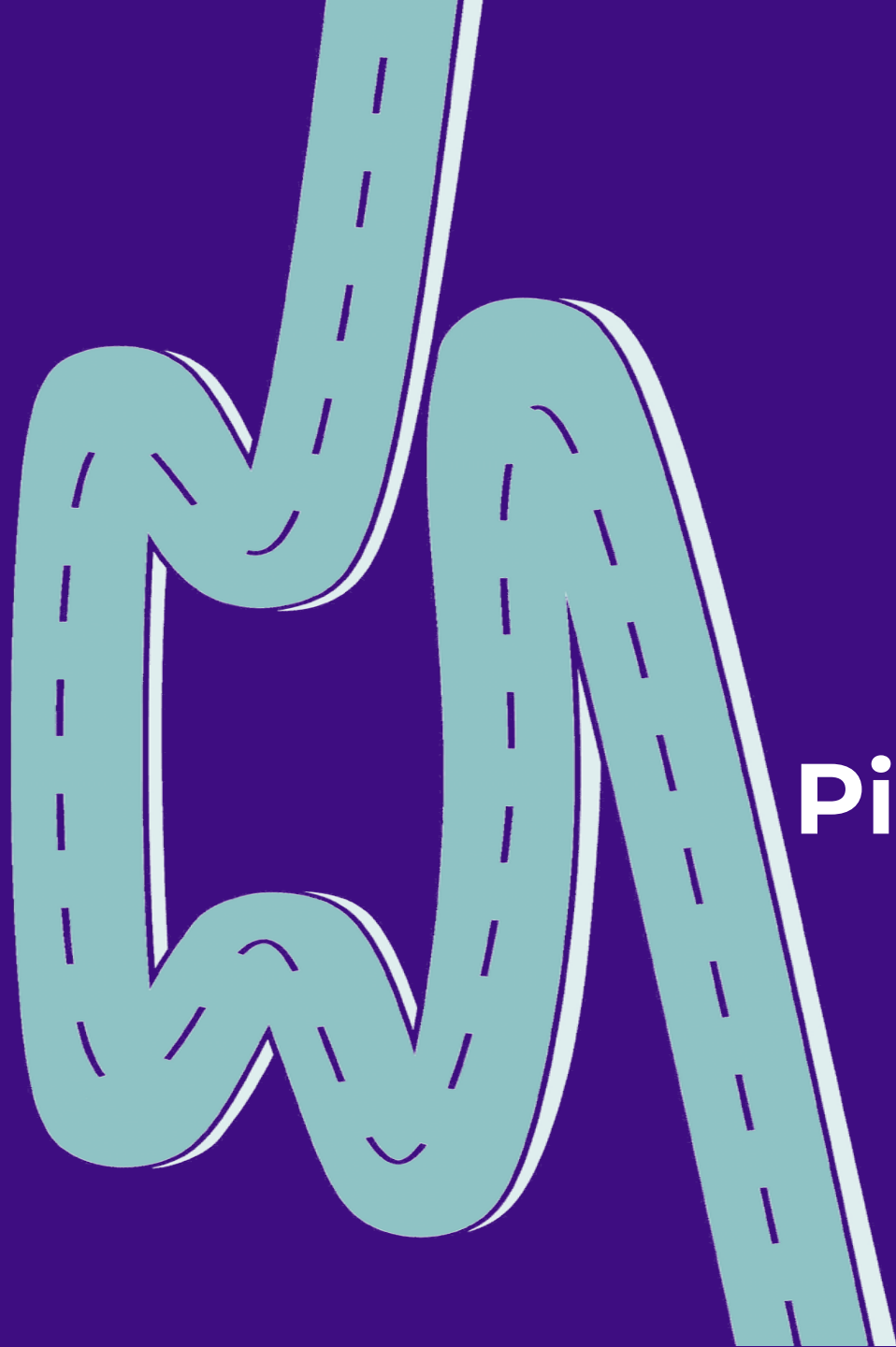
Incentive & Recognition

Worden alle niet eenvoudig meetbare geboekte successen voldoende gezien?

- Vermelding in Management Letters
- Zeepkist als moment om iemand fysiek in het zonnetje te zetten
- Delen via Onelink

Meer verbinding creëren

- 4x per jaar Economeeting
- Afsluiting met borrel/etentje



FAST

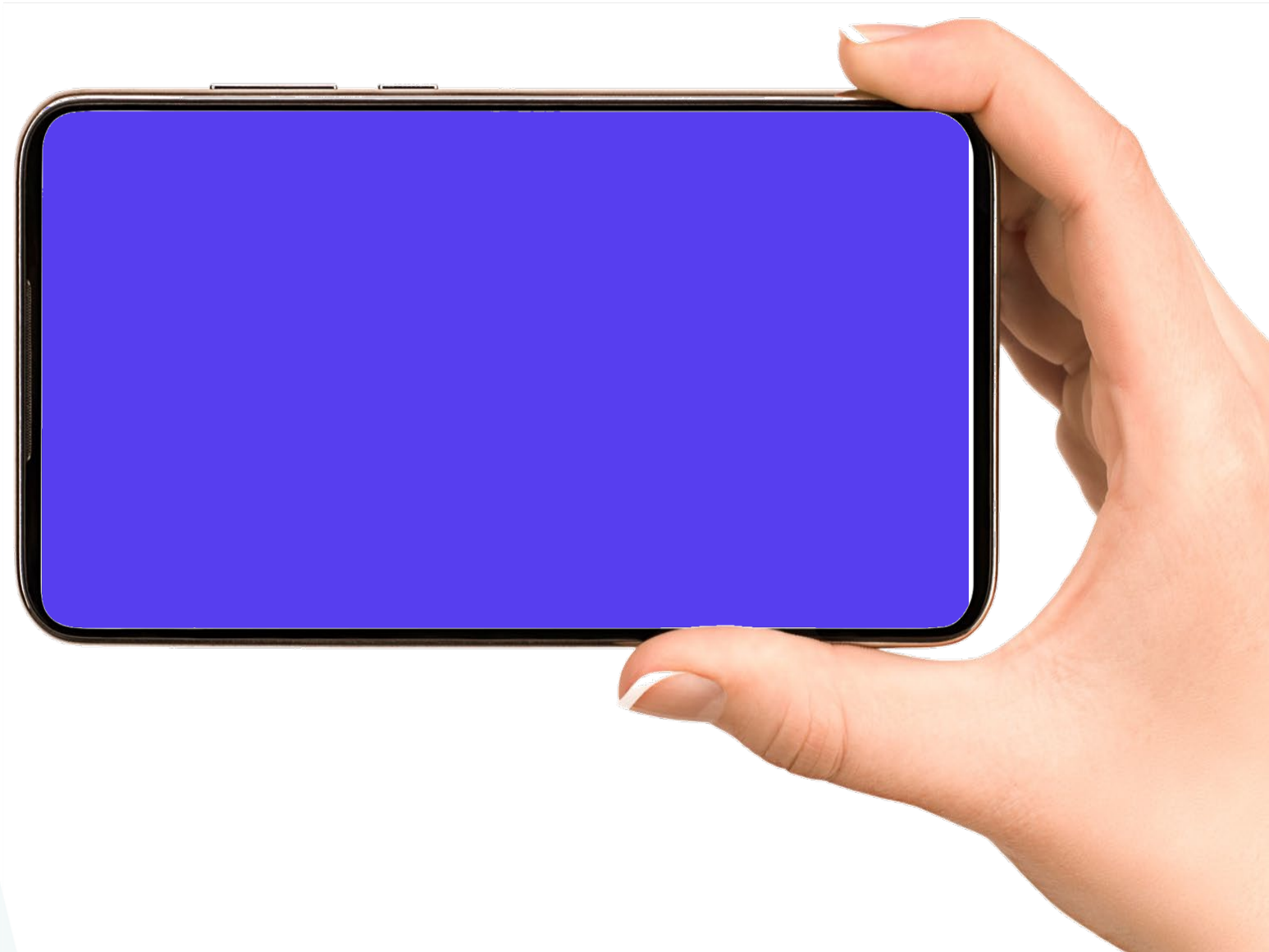
Pierre Toussaint
&
Lionel Slama



One
DIGITAL
company

FAST success 2021

Selecta

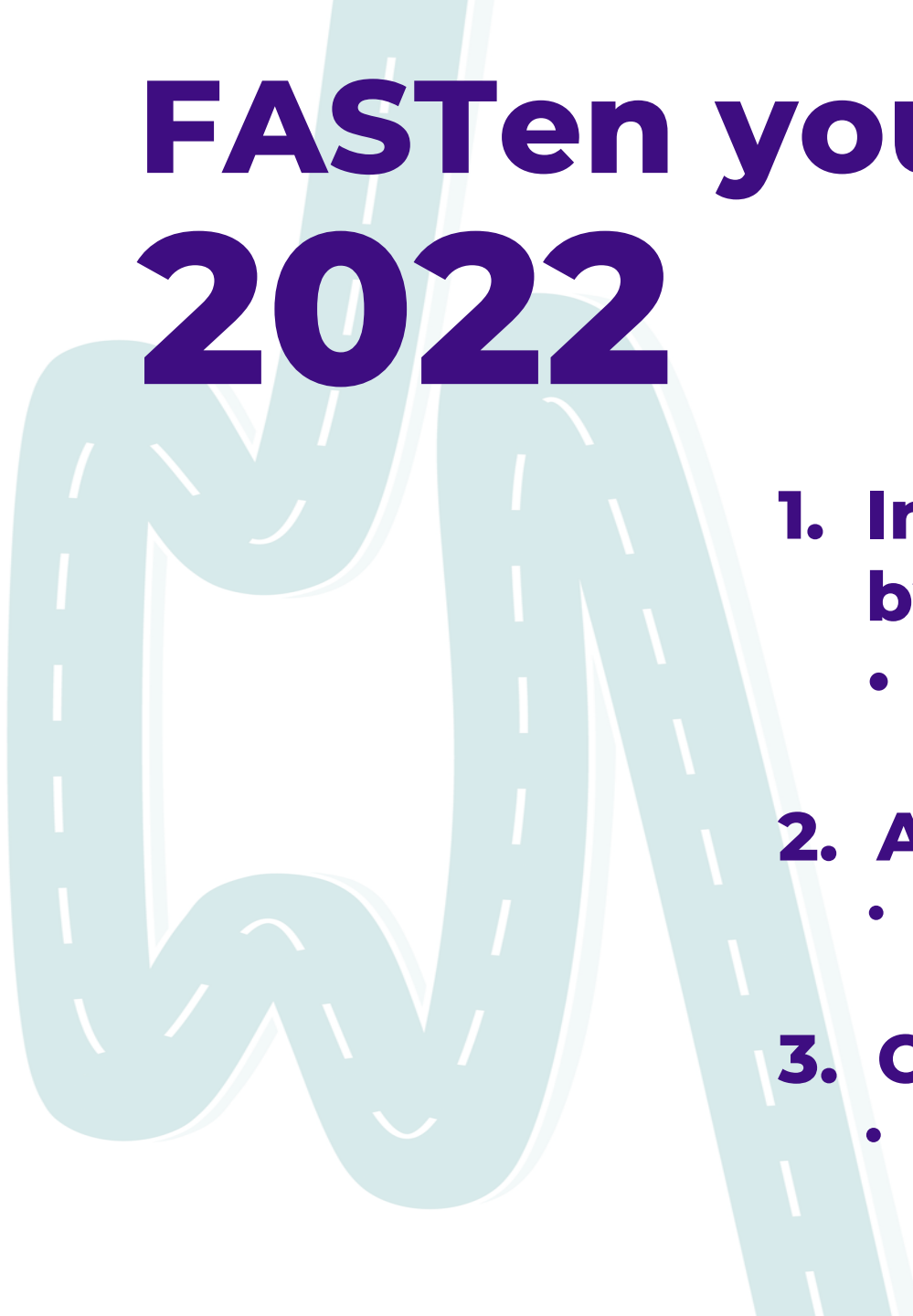


Great year! 2021

- 1. FAST back on track**
 - 58% growth vs. 2020!
- 2. NL/Benelux outperformed**
- 3. FAST is growth driver for TMF**

FASTen your seatbelts!

2022



- 1. In 2020/2021 companies supported by state guaranteed loans...**
 - ... but that will not be sufficient
- 2. Additional liquidity required**
 - Sale & Lease Back is the solution!
- 3. Covid reduced investment capacity**
 - Classic lease enables capex investments!

Liquidity is the key 2022

**EDFL solution might seem expensive but...
...it's still less expensive than equity**

Plus:

Always new ideas to lower financial rate!

A stylized, hand-drawn teal road with dashed white lines, winding from the bottom left towards the top right, set against a solid purple background.

Duurzame digitale dienstverlener



One
DIGITAL
company

ONS STREVEN (extern & intern):

- 1. De digitale transformatie naar een duurzame toekomst sturen**
- 2. Innovatie en verduurzaming versnellen**
- 3. Aantrekkingskracht op nieuwe talenten verbeteren**

DUURZAME DIGITALE DIENSTVERLENER

ONZE DOELSTELLING :

**Organisaties en hun
eindgebruikers effectieve en
duurzame digitale oplossingen
bieden, die een positieve impact
genereren**

ONS MANIFEST

Oftewel;
een formele verklaring waar Econocom voor staat

PURPOSE

econocom

ONS MANIFEST

Duurzame digitale dienstverlener

Digitale technologie is overal.
Digitale technologie is voor iedereen.
Digitale technologie is voor algemeen gebruik.

Het is een prachtig communicatiemiddel dat ons leven en persoonlijke interactie, zowel zakelijk als privé, makkelijker maakt.

Het biedt mogelijkheden voor de transitie naar een duurzame, eerlijke en positief ingestelde samenleving.

Het is een voortdurende revolutie, die verandering brengt in - soms met elkaar in conflict zijnde - wensen en verlangens.

En daarmee:

- Maken we digitale transformaties mogelijk die onze manier van werken en leven positief veranderen, waarbij we onze CO2-footprint verlagen en snel nieuwe mogelijkheden creëren.
- Zetten we de maatschappelijke verandering in en bewandelen nieuwe wegen die gelijkheid, inclusiviteit en rijkdom voor iedereen mogelijk maken, ongeacht sociale en geografische achtergrond.
- Bouwen we aan de toekomst en gaan de grote uitdaging aan geschreven regels ter discussie te stellen, om nieuwe manieren van veiligheid te bieden voor nieuwe vormen van gevaar.

Digitale technologie verandert onze samenleving continu.

Om deze veranderingen te kunnen blijven overzien, moeten we standvastig en vastberaden ondernemen.

Omdat we altijd op zoek zijn naar innovatie, stimuleren we vooruitgang, simpelweg omdat het in onze genen zit.

Omdat we slimme mensen zijn die over unieke talenten beschikken, gebruiken we digitale technologie alleen als het waarde toevoegt.

Omdat we Europa's eerste digitale hoofdaannemer zijn, brengen we alle verschillende expertises op het gebied van digitale technologie bij elkaar.

Omdat we altijd aan de toekomst bouwen, versnellen we op alles dat onze effectiviteit en duurzaamheid verbetert.

econocom

Econocom verbindt zich via dit manifest aan een helder MVO-beleid

econocom

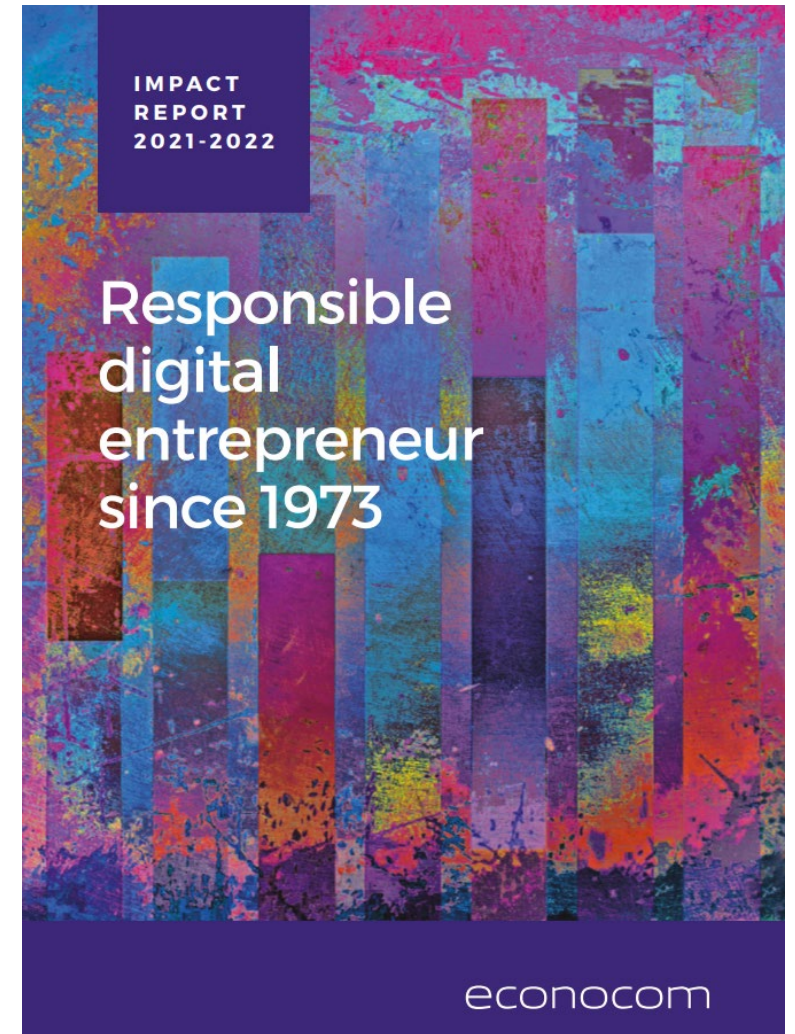
DUURZAME DIGITALE DIENSTVERLENER

IMPACT REPORT :

Lokale acties

- **Aankondiging tijdens Zeepkist**

**Doel: bijdrage NL aan
Impact Report 2022/2023**



DUURZAME DIGITALE DIENSTVERLENER

VOOR KLANTEN:

Ondersteuning van duurzaam digitaal gebruik binnen organisaties en hun eindgebruikers

- Circulaire economie bevorderen dankzij inzet duurzame digitale technologie
- Zorgen voor optimale, milieuvriendelijke en eenvoudige gebruikerservaring
- Duurzame innovatie stimuleren via interne en externe partnerships

DUURZAME DIGITALE DIENSTVERLENER

VOOR MEDEWERKERS:

Dankzij duurzame acties ‘in the game’ blijven

- Een sociaal ingestelde werkgever zijn
- Een verantwoordelijk milieubeleid voeren
- Een ethisch verantwoorde werkgever zijn

DUURZAME DIGITALE DIENSTVERLENER

ETHISCHE WERKGEVER

- **Zakelijke gedragsregels**
- **Vertrouwenspersonen**
- **Klokkenluidersplatform**





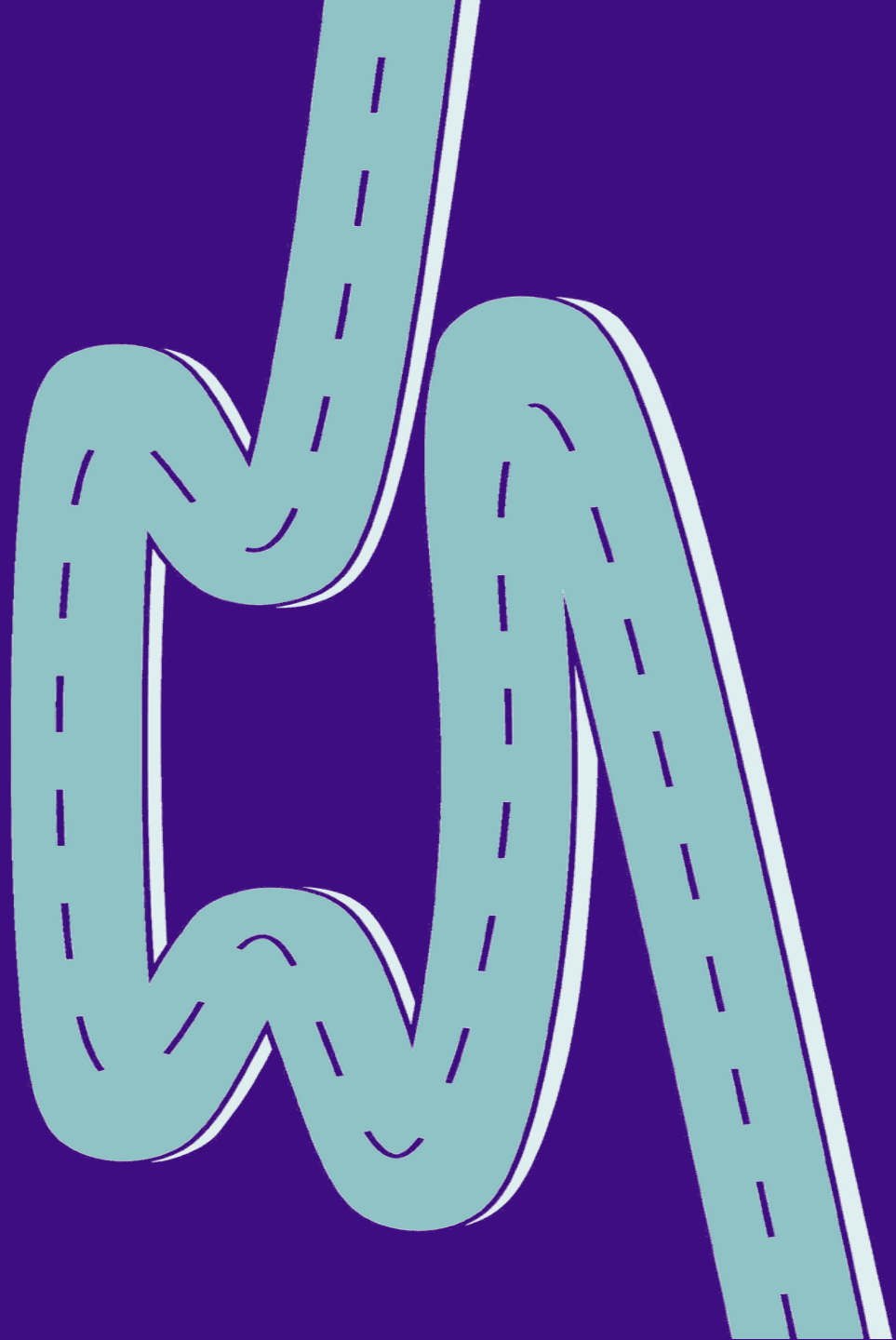
Vrijbuiters



One
DIGITAL
company

Jeroen Venneman

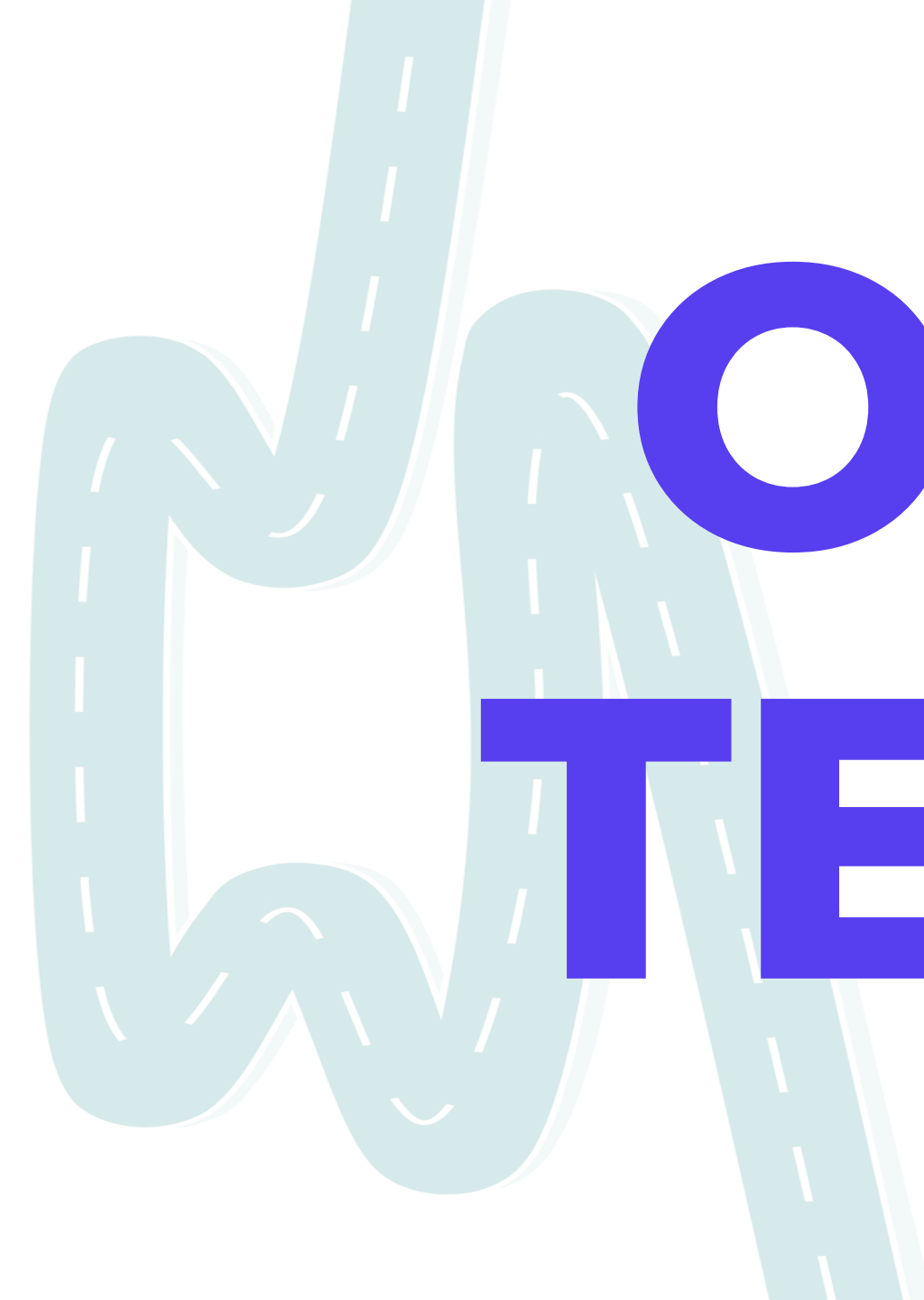




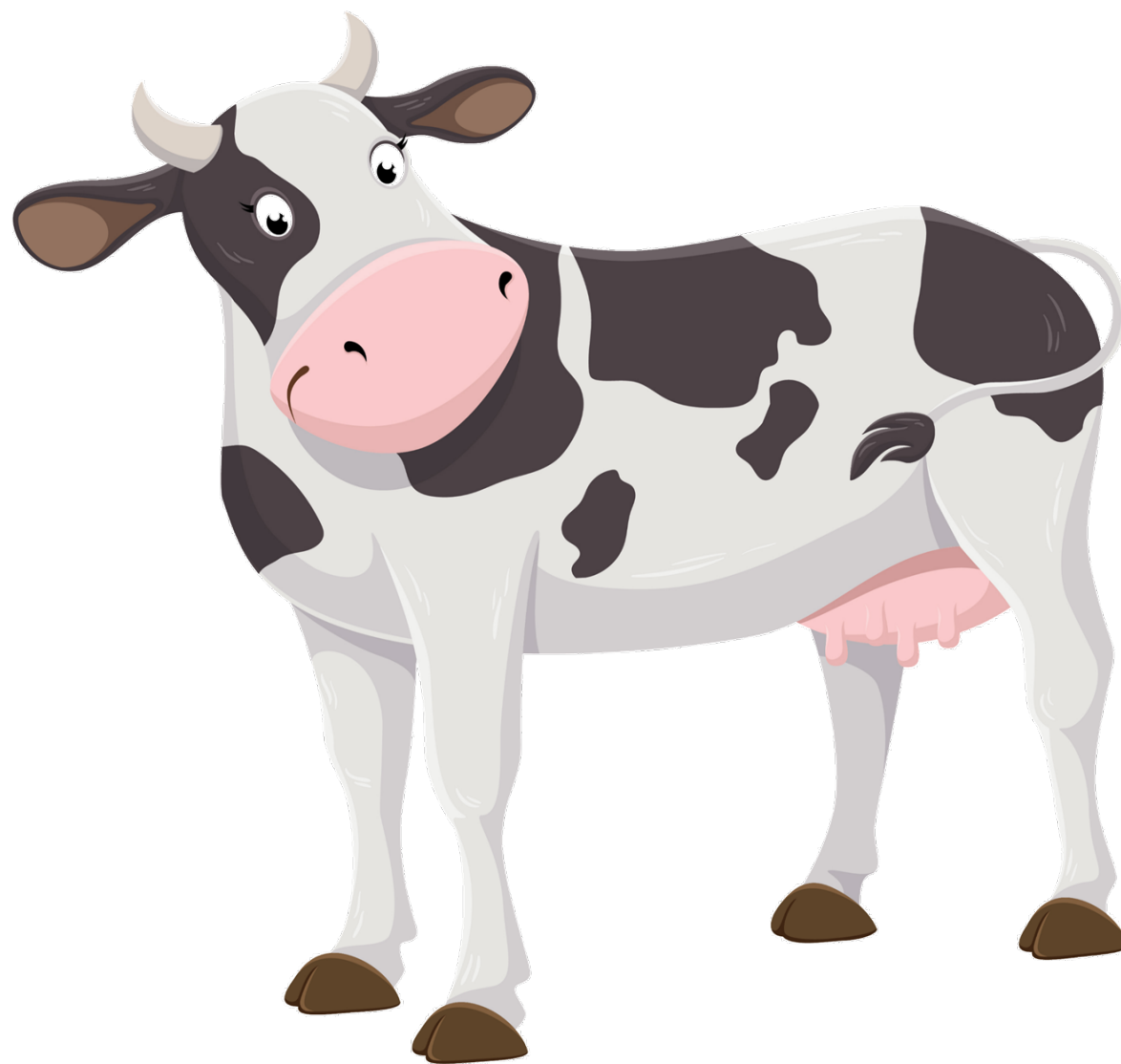
Award



One
DIGITAL
company



**ONE
TEAM**





YOUR KEY TO SUCCESS!



econocom