

Social media richtlijnen



De meeste 'incidenten' op social media worden veroorzaakt door ondoordachtzaamheid. Ook realiseren collega's zich soms onvoldoende wat de zakelijke consequenties van hun acties zijn.

Deze richtlijnen helpen jou om het beste uit de online wereld te halen en je weg te houden van vergissingen en vervelende situaties.

Persoonlijk

- ✓ Spreek online altijd in de eerste persoon enkelvoud zodat het duidelijk is dat het om jouw eigen opinie en ideeën gaat.
- ✗ Quote geen collega's, klanten, business partners en/of andere stakeholders zonder toestemming.
- ✗ Spreek niet uit naam van Econocom maar op persoonlijke titel.

Beleefd

- ✓ Wees beleefd, geef fouten toe en biedt, indien nodig, excuses aan.
- ✓ Het internet is openbaar: als je een negatieve reactie ontvangt, denk dan twee keer na voordat je reageert.
- ✗ Het internet onthoudt alles: deel daarom geen obscene, racistische en/of andersoortig kwetsende teksten, foto's, video's of muziek.

Bedachtzaam

- ✓ Deel je feiten over Econocom, zorg ervoor dat je altijd de bron van deze informatie vermeld.
- ✓ Foto's moeten in lijn zijn met het beleid en de zakelijke gedragsregels van Econocom.
- ✗ Gebruik je gezond verstand: respecteer ieders mening en discussieer niet over onderwerpen zoals bijvoorbeeld geloof, politiek en voetbal.

Privacy-proof

- ✓ Zorg ervoor dat referentie naar (potentiële) klanten, leveranciers en/of business partners altijd in lijn zijn met geldende geheimhoudingsafspraken.
- ✓ Schenk voldoende aandacht aan de privacy settings van je eigen social media accounts.
- ✓ Respecteer de privacy van offline gesprekken.
- ✗ Plaats geen materiaal zonder toestemming van de eigenaar.

Respectvol

- ✓ Gedraag je respectvol en volgens de regels van de wet, zeker als het gaat om intellectueel eigendom zoals copyright en merkrecht.
- ✗ Deel geen informatie die inbreuk maakt op de rechten van Econocom en andere derde partijen.

Ambassadeur

- ✓ Vergeet niet om de social media accounts van Econocom te volgen, jouw support is belangrijk.
- ✓ Houd altijd Econocom's waarden en zakelijke gedragsregels in gedachten.
- ✓ Als je het logo gebruikt, zorg er dan voor dat dit altijd in lijn is met de huisstijl.

- Twijfel je? Check dat met jouw leidinggevende of jouw social post in orde is.
- Lees ook de **Zakelijke Gedragsregels** van Econocom om te checken of jouw actie in lijn is.
- Heb je vragen over het gebruik van social media of twijfel je over bepaalde onderwerpen, neem dan contact op met jouw lokale **Communicatie Manager of communication.groupe@econocom.com**

