

30 de mayo de 2023

Econocom convierte su negocio actual de audiovisuales en su cuarta su cuarta actividad

Madrid, España – Grupo Econocom, uno de los principales actores digitales europeos, se complace en anunciar que, debido al importante crecimiento de su negocio audiovisual, crea la cuarta actividad estratégica agrupando todas las actividades audiovisuales del Grupo.

El modelo de negocio del Grupo se basa desde hace tiempo en tres actividades estratégicas complementarias: Financiación, Productos & Soluciones y Servicios. Jean-Louis Bouchard, Presidente del Consejo de Administración, declara que: “debido al importante crecimiento del negocio audiovisual, Econocom está bien posicionado para ocupar el liderazgo en esta industria de futuro creciente en toda Europa”.

Las capacidades audiovisuales del Grupo están desplegadas actualmente en las siguientes empresas: **Exaprobe** experta en tecnologías Smart Office, Ciberseguridad, e Infraestructura & Soluciones y Servicios de red; **BIS|Econocom** experta en Soluciones y Servicios Audiovisuales, de Comunicación unificada y de Señalización digital. Además, el Grupo ya cuenta con una impresionante experiencia audiovisual dentro de las actividades de **Productos & Soluciones (P&S)** en Francia, España e Italia. Esta actividad ya representaba en 2022 unos ingresos anuales de 350 millones de euros para el Grupo.

Jean Pierre Overbeek, DG de BIS|Econocom, quien dirigirá la Actividad en el Grupo comenta: “Muchas multinacionales están buscando soluciones transfronterizas siguiendo las demandas de estandarización y facilidad de uso para un número cada vez mayor de activos. Esta nueva actividad demuestra nuestro compromiso de brindar a nuestros clientes los mejores servicios y soluciones integrados posibles”, comenta Jean Pierre Overbeek.

Jaime Villanueva, Director de la Actividad P&S en España declara: «nuestra experiencia en materia audiovisual, con una cifra de facturación en España de 45M €, representa un 35% de la facturación global de la Actividad de P&S. La creación de esta Actividad consolida nuestra posición internacional en el mercado y nos complementa a nivel de sinergias junto a la posibilidad de ofrecer soluciones globales y holísticas a nuestros clientes”.

Con esta cuarta actividad, Grupo Econocom se convierte en el principal actor en el mundo audiovisual europeo, garantizando un nivel de servicio de calidad y global a nuestros clientes.

SOBRE ECONOCOM

Econocom es un contratista general digital (CGD). El grupo concibe, financia y facilita la transformación digital de grandes empresas y organismos públicos. Cuenta con 50 años de experiencia y es el único actor del mercado que ofrece una experiencia versátil a través de una combinación de financiación de proyectos, distribución de equipos y servicios digitales. El grupo opera en 16 países, y cuenta con más de 8.750 empleados. Obtuvo unos ingresos de 2.718 millones de euros en 2022. Econocom cotiza en Euronext en Bruselas, en los índices BEL Mid y Family Business.

MÁS INFORMACIÓN EN

www.econocom.com

Síguenos en [Twitter](#)

Contacto de relaciones con la prensa:

Econocom@the-arcane.com

Contacto de prensa para los Países Bajos:

helene.van.baardwijk@econocom.com