

GRANDLYON
la métropole

CA : 3 M€
Durée : 3 ans

SERVICES SUD
Infogérance utilisateurs : expertises, projets
et services de proximité

Le projet	Un contrat d'infogérance de proximité couvrant les 400 sites de la Métropole de Lyon et les 4 500 agents.
Le client et ses enjeux business	La Métropole de Lyon est une collectivité territoriale créée le 1^{er} janvier 2015. Elle rassemble 89 communes et 1,3 million d'habitants. Au quotidien, elle agit pour favoriser l'innovation et renforcer le dynamisme économique, développer un territoire plus solidaire et équilibré et améliorer la qualité de vie pour tous les habitants. La Direction de l'Innovation Numérique et du Système d'Information (DINSI) assure le développement numérique de la Métropole, l'amélioration des services offerts aux bénéficiaires, l'attractivité et la modernisation de l'administration.
Les enjeux de la DINSI	- Assurer et améliorer la qualité du service confié par le Grand Lyon - Maîtriser le coût direct et indirect des prestations produites - Développer et maintenir une relation de confiance et contribuer au développement de la valeur de la DINSI - Prendre en compte les évolutions organisationnelles et technologiques de l'environnement du Grand Lyon - Contribuer à l'amélioration opérationnelle de la DINSI.
L'activité de services de proximité	Notre proposition de valeur : - Le « service à la demande » couvrant les activités d'expertise, de conduite et réalisation de projets techniques - La grande proximité sur les différents enjeux de transformation de la DINSI et l'accompagnement des projets stratégiques de migration d'infrastructures - Une gestion dédiée des VIP conformément au niveau d'exigence défini - Un service de proximité pour couvrir les 400 sites de la Métropole - L'accès aux expertises postes de travail d'Econocom, couvrant toutes les technologies et la roadmap projets de la DINSI. Chiffres clés : 4 500 agents sur les 8 000 de la Métropole 7700 postes de travail, 2800 smartphones, 7000 tel fixes et 1500 périphériques (imprimantes, tablettes, scanners, ...) 400 sites distants et 80 collègues - De 15 à 20 collaborateurs Econocom suivant la montée en charge et les projets
L'équipe gagnante	- Sébastien PEAUT – Agent commercial - Dominique OLLAGNIER – Service Delivery Manager - Stéphane LEGRAND– Bid Manager - David GUTKIND – Directeur d'Agence Auvergne Rhône-Alpes - Cédric BOUVIER – Directeur Régional Services Sud - Julien DUMAZER – Directeur Général Adjoint Services Sud
Confiance, Accompagnement de proximité et Compétences	Ce qui a fait la différence : - Une réelle confiance du client construite en amont de ce dossier et dans un état d'esprit de partenariat constructif - Un accompagnement de longue durée sur les enjeux de transformation du client - Une expertise reconnue sur l'environnement postes de travail et réseaux Ce qu'il faut retenir - Une reconduction d'un contrat d'infogérance historique avec extension de périmètre et « User Centric ».

Communication exclusivement destinée à un usage interne. Le contrat a été signé le 31/03/2020.
Le rédacteur de ce Winflash, David Gutkind, est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.