winflash silver

econocom

CA : 4 M €
Durée : 6 ans

SERVICES SUD
New business d'infogérance d'infrastructure de production

Le projet

Un contrat d'infogérance des infrastructures informatiques du SI de l'Aéroport de Marseille Provence (production)
Une signature en février 2020 avec enclenchement des prestations pendant le confinement (Avril 2020)

Le client et ses enjeux business

Le site de l'Aéroport Marseille Provence regroupe plus de 140 entreprises et 4 500 salariés dont 390 salariés d'Aéroport Marseille Provence.
Véritable moteur du territoire Provence : 3ème aéroport régional en France en terme de trafic passagers et le 1er aéroport en fret express.

Les enjeux de la DSI

Problématiques et enjeux client :
• Une recherche d'engagements forts en terme de qualité et de coûts sur des niveaux de services répondant aux attentes de la stratégie de transformation de l'entreprise
• Un niveau de maturité faible vis-à-vis des prestations d'exploitation à engagement de résultats
• Un contexte technique « global » incluant serveurs, stockage mutualisé, réseau, téléphonie, outillage.
• Une exigence réglementaire forte

La transformation de l'activité en Centre de Services Econocom

Notre proposition de valeur :
Pour accompagner la DSI de l'Aéroport de Marseille Provence, nous avons su proposer :
- une offre permettant une industrialisation des outils de production du client et de leurs services managés en s'appuyant sur nos Centres de Services de Tours et Grenoble avec :
  - Surveillance
  - Exploitation } 24h24 7j7
  - Administration : Lundi au Vendredi de 8h à 18h
  - Projet en bons de commandes
- une réponse sans sous-traitance avec pilotage globalisé de tous les services demandés

L'équipe gagnante

- Perrine DURAND-BOSSE Ingénieur Commercial
- Laurent AMOUROUX Responsable des services de production France et de l'offre Infrastructure et Managed Cloud Services managés
- Arnaud GANTET Bid manager
- Christophe BONNAN Business Manager
- Michel FOUGEROUSE Directeur d'Agence Méditerranée
- Julien DUMAZER Directeur Général Adjoint

Une trajectoire de transformation partagée avec l'Aéroport de Marseille Provence

Ce qui a fait la différence :
- Une expertise des métiers de la production avec exigence sécuritaires et maitrise du contexte technique aéroportuaire
- Une méthode de transition éprouvée
- Une expérience forte des transformations en Infogérance à engagement de résultats
- Un solution sans sous-traitance intégrant un accompagnement du client dans sa transformation
- Une volonté forte d'Econocom d'être un véritable acteur du plan stratégique «CAP2025 néo» de l'Aéroport Marseille Provence
- La ténacité pour convaincre d'externaliser un service produit en interne jusqu'à présent et gagner contre NXO en groupement avec T-Systems, GFI ou Capgemini.

Ce qu'il faut retenir :
Un réponse adaptée grâce à une forte cohésion entre l'agence, l'équipe AVV et les Centres de Services
Une mise en valeur du savoir-faire des centres de services, cœur de business d'Econocom
Une approche d'accompagnement au changement face aux enjeux de transformation appréciée par Aéroport Marseille Provence

Communication exclusivement destinée à un usage interne. Le contrat a été signé en février 2020.
Le rédacteur de ce Winflash, Perrine DURAND-BOSSE est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.