



CA : 7,7 M €
Durée 4 ans

SERVICES IMS IDF
Renouvellement d'un marché d'audits et
d'expertises sur les infrastructures

Le projet	Un marché de prestations d'expertises qui a commencé en 2008. Ce marché concerne l'audit et l'expertise technique, relatifs aux infrastructures de production de la direction du numérique du ministère de l'intérieur.
Le client et ses enjeux business	La nouvelle Direction Numérique (DNUM) du ministère de l'intérieur est née le 1er janvier 2020 avec l'ambition de conduire le programme de l'État sur la transformation numérique 2020-2022. Le ministère de l'intérieur est en charge de la sécurité intérieure, de l'administration du territoire et des libertés publiques.
Les enjeux de la DNUM	Problématiques et enjeux client : ○ Conduire la transformation digitale des services de l'état pour répondre aux objectifs du programme 2020-2022. ○ Renforcer ses capacités d'innovation sur les nouvelles technologies et les nouvelles méthodes. ○ Concilier les nouveaux environnements et la base existante. ○ S'adapter aux nouvelles organisations du travail (agilité, télétravail, décentralisation,...). ○ Répondre aux exigences réglementaires fortes avec l'ouverture des services en ligne aux citoyens.
Le positionnement en accompagnement sur les expertises	Notre proposition de valeur : Pour accompagner la DNUM dans sa transformation digitale, nous avons su proposer : ○ Une offre de services portant à la fois sur les domaines techniques classiques en gestion des infrastructures et une anticipation des nouveaux besoins du client que sont : ▪ Cloud ▪ Big Data ▪ DeVops ▪ IA ○ Une valorisation des positions actuelles en expertise (architecture, DevOps, Cloud, ingénierie système, réseaux et sécurité) ○ Une extension du réseau d'expertises du groupe (IMS, CTSA/ADVISORY, ALTERWAY, INFEEENY, EXAPROBE) avec des partenaires à haute valeur ajoutée (IA, Data, Sécurité).
L'équipe gagnante	○ Tous les collaborateurs en prestation au ministère de l'intérieur ○ Lydie CORNEAU, Bid manager ○ Jean-François LLULL, Jean-Luc PIOVA Contributeur AVV ○ Rita DUHAMEL, Administration des ventes ○ Frédérique DARGANCE, juridique ○ Stéphane BORNERAND, Responsable de l'agence Secteur Public ○ Frank POLICAR, Directeur d'Agence IMS IDF
Un positionnement d'expert en transformation digitale	Ce qui a fait la différence : ○ Une reconnaissance de la capacité à accompagner les changements et les évolutions du ministère depuis plus de 12 ans ○ Une expertise des métiers de la production en datacenter et sur les nouvelles technologies ○ Une flexibilité dans les modalités d'accompagnement (temps partiel, AT ou forfait, sur site ou à distance, HO et HNO,...) ○ Une expérience forte des transformations et de leur industrialisation en centre de services in situ ○ Une solution à toutes les sollicitations avec un accompagnement à la carte ○ Une volonté forte d'Econocom d'être un véritable acteur du programme numérique de l'état 2020-2022 ○ La ténacité pour assurer la continuité des prestations sans rupture jusqu'au nouveau marché Ce qu'il faut retenir : ○ Une réponse proposant des améliorations sur les éléments en place et mettant l'éclairage sur les nouveautés méthodologiques et technologiques ○ Une mise en valeur du savoir-faire avec des catalogues de services sur les nouveaux domaines et des dossiers de compétences à haute expertise sur tous les domaines ○ Une approche d'accompagnement à géométrie variable et sur l'ensemble de la chaîne de transformation