

econocom



« La crise a plus que jamais souligné le caractère indispensable des investissements IT »



© DR

Entretien avec
LAURENT ROUDIL
Directeur général
du **GROUPE ECONOCOM**
en charge de l'ensemble
des activités en France

Nommé début 2020 directeur général du groupe Econocom en charge de l'ensemble des activités en France, Laurent Roudil revient sur l'impact de la crise sanitaire et économique dans le secteur des ESN, sur les atouts concurrentiels de ce groupe présent en France et en Europe et qui a pris le virage « green IT ».

DÉCIDEURS. Vous faites partie du Top 10 des ESN françaises, pourriez-vous dresser un état des lieux du secteur en 2020, année marquée par la crise sanitaire ?

Laurent Roudil. L'activité des ESN [Entreprises de Services Numériques, Ndlr] sera en retrait en 2020. En septembre, le marché était attendu en contraction, entre moins six et moins dix pour cent. La seconde vague de Covid 19 et les reconfinements un peu partout en Europe font que ces perspectives se sont dégradées sans que nous n'ayons de nouvelles estimations formelles. La situation évolue toutefois différemment selon les secteurs. Les ventes d'équipements informatiques et télécom, par exemple, restent bien orientées tandis que le financement est très impacté du fait du coup d'arrêt donné aux investissements. Quant aux ser-

« Tous les acteurs du marché dont nous faisons partie espèrent un rebond à court terme, courant 2021 »

vices, ils connaissent un retrait plus limité. Tous les acteurs du marché dont nous faisons partie espèrent un rebond à court terme, courant 2021. Cela dépendra de la date de sortie de crise et de la santé financière de nos clients.

Qu'en est-il de votre activité et de son évolution au cours des dernières années ?

Nous restons confiants car nos métiers sont sur des marchés porteurs. La crise a plus que jamais souligné le caractère indispensable des investissements IT pour le fonctionnement des entreprises et notamment le télétravail ainsi que les relations clients à distance. Nous constatons chez

nos clients, et assez logiquement, que les entreprises en avance de phase en matière de transformation digitale s'en sortent mieux que les autres. L'optimisation des coûts, plus que jamais nécessaire actuellement pour les entreprises, passe aussi par leur transformation digitale. En France, le plan de relance de l'État pour le numérique devrait apporter des ressources complémentaires. En revanche, il est certain que cette crise modifiera la structure du marché. Comme en 2008, il est possible que la massification des contrats pour optimiser les prix dans les grandes entreprises soit une tendance favorable pour les acteurs capables d'accompagner les projets numériques de bout en bout.

Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

En tant qu'entreprise générale du digital, nous avons justement cette capacité à prendre la responsabilité d'un projet de bout en bout, des équipements informatiques et télécoms ainsi que les services associés jusqu'au financement de l'ensemble des projets. L'identité d'Econocom, « One Digital Compagny », se base sur quatre piliers : « one goal », l'atteinte des objectifs de nos clients ; « one chain », la maîtrise de la chaîne des métiers du digital ; « one team », avec une vraie dynamique entre nos clients, nos partenaires et nos experts ; enfin « one spirit » car renforcer les capacités digitales de nos clients est notre mission. Cette triple capacité à la fois d'équiper, de mettre en place les services et de financer les projets, est unique en Europe et nous distingue sur le marché des ESN. Cela nous permet d'accompagner des clients grands comptes – nous accompagnons 80 % du CAC 40 – mais également des ETI en France et à travers l'Europe, tant dans le secteur privé que public. Nous nous adressons à tous les secteurs dans une démarche projet très entrepreneu-

riale. Nos clients nous perçoivent comme des apporteurs de solutions très réactifs. Par ailleurs, notre indépendance vis-à-vis des constructeurs avec qui nous travaillons assure la qualité et la pertinence des solutions bâties.

Quelles sont vos ambitions à l'horizon 2021 ?

Dès que la conjoncture nous permettra de repartir sur une dynamique plus nominale, nous avons l'ambition de rouvrir un cycle de croissance, tant en France qu'en Europe. Parallèlement, nous allons poursuivre nos efforts sur la rentabilité opérationnelle. Sur les trois dernières années, nous avons lancé un certain nombre de projets de transformation, en particulier dans notre activité de services en France, ce qui nous a permis de multiplier notre rentabilité par trois sur cette activité et d'améliorer notre qualité de services auprès des clients. Nous avons aussi pour objectif de passer par un point de dette nette comptable à zéro. Cela doit nous permettre de rendre perceptible la solidité de notre structure financière et de réinvestir dans des acquisitions sélectives.

Au sein des entreprises, en quoi diriez-vous que ce mouvement de digitalisation s'est répercuté sur les métiers de la DAF et de la DRH ?

Au niveau de la DAF, le digital permet de gagner en temps et en agilité. Les saisies de données comptables sont de plus en plus en mode « paperless », le *big data analysis* permet d'enrichir considérablement les données pour une meilleure capacité et finesse d'analyse. Par ailleurs, le digital permet la restitution des tableaux de bord en libre accès pour les managers, quand auparavant ces derniers étaient envoyés par la DAF en mode « push ». Pour la DRH, le digital améliore aussi l'efficacité et offre des gains de productivité au niveau des process et remontées d'informations. Nous l'observons au niveau des problématiques de formation, des entretiens individuels annuels ou encore du recrutement, la digitalisation des process permet à la DRH d'être beaucoup plus précise et de passer d'une gestion collective des RH à une gestion plus personnalisée et individualisée. Parce que le digital permet à l'entreprise d'être

beaucoup plus ouverte et présente sur les réseaux sociaux, il favorise et booste la marque employeur.

En matière de Green IT, où en êtes-vous sur le sujet du numérique responsable ?

Econocom s'est engagé dans plusieurs chantiers sociétaux et environnementaux : la réduction de l'empreinte environnementale des équipements numériques, la lutte contre le gaspillage, le financement de la transition écologique, l'économie circulaire et la réduction de la fracture numérique, en particulier dans l'éducation. Au niveau du volet environnemental, Econocom est membre du groupe de travail « numérique et environnement » du Syntec numérique et signataire du manifeste Planet Tech'Care par lequel nous nous engageons à réduire notre propre empreinte numérique.

« Cette triple capacité à la fois d'équiper, de mettre en place les services et de financer les projets, est unique en Europe et nous distingue sur le marché des ESN »

Notre engagement se traduit aussi au cœur de notre activité car nous développons des solutions qui aident les entreprises à concilier leurs objectifs environnementaux et leur stratégie business. Par exemple avec notre solution « Watt's Green » qui permet d'analyser la consommation énergétique. En tant que premier utilisateur de cette solution, nous avons réduit de 28 % l'énergie consommée par les équipements IT de nos collaborateurs en 2019. Par ailleurs, avec notre entité dédiée Econocom Green & Energy, nous accompagnons nos clients pour accélérer leur transition énergétique et répondre aux exigences de la réglementation en vigueur. Nous jouons aussi un rôle de premier plan sur le marché du numérique reconditionné en initiant un nouveau cycle d'utilisation pour de nombreux produits et ainsi leur donner une seconde vie. Cet engagement se conjugue avec un engagement sociétal. Désormais 80 % des équipements IT du groupe, soit plus de 300 000 par an sont reconditionnés par des entreprises partenaires de l'économie sociale et solidaire. ♦

Propos recueillis par Anne-Sophie David

EXTERNALISATION INFORMATIQUE ET INFOGÉRANCE

Classement 2020 des meilleurs prestataires

Dans chaque groupe, le classement est établi par ordre alphabétique

SOCIÉTÉ		ÉQUIPE ANIMÉE PAR...
INCONTOURNABLE		
	Accenture	Olivier Girard
	IBM	Raphael Sanchez
EXCELLENT		
1	Capgemini	Paul Hermelin
	Atos	Elie Girard, Jean-Marie Simon, Yannick Tricaud
	Orange Business Services	Helmut Reisinger
2	CGI France	Jean-Michel Baticle
	Hp	Pascale Dumas
	Linkbynet	Stéphane Aisenberg, Patrick Aisenberg
	Neurones	Luc de Chammard
	Sopra Steria	Vincent Paris
	Econocom France	Jean-Louis Bouchard, Long Le Xuan
FORTE NOTORIÉTÉ		
	ACMI	Alain Beck
	ADP Europe	Philippe Clerc
	Ausy	Jérôme Gontard
	Claranet	Olivier Baudet
	Colt Technology Services	Sarah Hachi-Duchene
	DCS Easyware	Fabienne Dallièrè
	Genpact	Hervé Truttmann
	Globalis Media Systems	Armel Fauveau, Frédéric Hovart
	Inetum	Vincent Rouaix
	Infosys Technologies LTD	Eric Laffargue
	Interxion	Fabrice Coquio
	ITS Group	Jean Michel Bénard
	Klee Group	Samir Khanfir
	Metaline	Eric Pilet
	SCC France	Thierry Irvoas, Didier Lejeune
	Tata Consultancy Services	Kumar Kaleeswaran
	Wipro	Gilles Grangé
PRATIQUE RÉPUTÉE		
	Adista	Patrice Bélie
	Alter way	Véronique Torner, Philippe Montargès
	Astek	Julien Galvador
	Castelis	Fabien Balavoine
	Digora	Gilles Knoery
	Feel Europe Conseil	Gérard Lary
	Outscale	Laurent Seror, David Chassan
	Oxalide	Sébastien Lucas, Maxime Kurkdjian
	Premaccess	Falco Schmutz
	TRSB	Philippe Guinchard

ESN SPÉCIALISÉES EN INTÉGRATION DE SOLUTIONS

Classement 2020 des meilleures ESN

Dans chaque groupe, le classement est établi par ordre alphabétique

SOCIÉTÉ		ÉQUIPE ANIMÉE PAR...
INCONTOURNABLE		
	Accenture France	Olivier Girard
	Capgemini	Olivier Sevillia
	IBM	Béatrice Kosowski
EXCELLENT		
	Atos	Elie Girard
	Ausy	Jérôme Gontard
	Business & Decision	Valérie Lafdal
	CGI France	Jean-Michel Baticle
	Groupe Devoteam	Godefroy de Bentzmann, Stanislas de Bentzmann
	DXC Technology	Pierre Bruno
	Econocom France	Jean-Louis Bouchard
	NXO	Jean-Maurice Fritsch
	Open	Guy Mamou-Mani, Frédéric Sebag
	SCC France	Fabien Swiergel
	Sopra Steria	Vincent Paris, Mohammed Sijelmassi
	SQLI	Philippe Donche-Gay
FORTE NOTORIÉTÉ		
	AI3	Serge Jacinto
	Alticap	Eric Le Goff
	Altran	Dominique Cerutti
	Cloud Temple	Franck Dubray
	Globalis media systems	Armel Fauveau, Frédéric Hovart
	Groupe SII	Eric Matteucci
	Inetum	Vincent Rouaix
	ITS Group	Jean-Michel Bénard
	Klee Group	Samir Khanfir
	Neurones	Luc de Chammard
	OpenMinded	Hervé Rousseau
	Orange business services	Helmut Reisinger
	Syd Groupe	Yann Trichard, David le Glanaer
	TRSB	Olivier Mamy
	Wavestone	Pascal Imbert
	Valientys	Jérôme Anstrousse
	Visiativ	Guillaume Anelli
PRATIQUE RÉPUTÉE		
	Consort Netcom	Jason Guez
	Easyteam	Olivier Renaud
	Edifixio	Jean Claude Bernardon
	Infotel	Bernard Lafforet, Eric Fabretti
	Interway	Patrick Benoit
	Mega	Lucio de Risi

ACCOMPAGNEMENT EN TRANSFORMATION DIGITALE

Classement 2020 des meilleures ESN

Dans chaque groupe, le classement est établi par ordre alphabétique

SOCIÉTÉ		ÉQUIPE ANIMÉE PAR...
INCONTOURNABLE		
1	Accenture	Olivier Girard
	Atos	Yannick Tricaud, Elie Girard
	Capgemini	Aiman Ezzat
	Orange Business Services	Helmut Reisinger
2	Alten	Simon Azoulay, Gualtiero Bazzana
	CGI France	Jean-Michel Baticle
	Groupe Devoteam	Godefroy de Bentzmann, Stanislas de Bentzmann
	IBM	Béatrice Kosowski
	Keyrus	Eric Cohen
	Octo Technology	Ludovic Cinquin
	Open	Guy Mamou-Mani, Frédéric Sebag
	Sopra Steria	Vincent Paris
Thalès	Patrice Caine	
EXCELLENT		
1	Aubay	Philippe Rabasse
	Business & Decision	Valérie Lafdal
	DXC Technology	Pierre Bruno, Jean-Luc Givone
	Econocom France	Jean-Louis Bouchard, Laurent Roudil
	Tessi	Claire Fistarol, Virginie Degeorgis
2	Ausy	Frank Ribuot, Jérôme Gontard
	Davidson consulting	Bertrand Bailly
	Expleo France	Philippe Donche-Gay
	Extia	Arnaud Frey
	Modis (Adecco)	Renaud Montagne
	TCS (Tata Consultancy Services)	Rammohan Gourneni
	Umanis	Laurent Piepszownik
	FORTE NOTORIÉTÉ	
1	Apside	Pierre Gauthier
	Fabernovel	Stéphane Distinguin
	Hardis Groupe	Nicolas Odet
	Inetum	Vincent Rouaix
	Prodware	Alain Conrard
	Softeam	Olivier Rous
	Talan	Eric Benamou, Mehdi Houas, Philippe Cassoulat
	WISEO	Eric Perrier, Edouard Danel
2	Astek	Julien Gavaldon
	HN Services	Michel Hochberg
	INTM	Georges Awad
	ITS Group	Jean-Michel Benard, Philippe Sauve
	Micropole France	Christian Poyau
	Neo-Soft Groupe	Soig Le Bruchec
	Nomios	Sébastien Kher
	Oxya France	Frédéric De Belloy
	Scalian	Stéphane Devarenne
	Sigma	Philippe Oléron
	Soat	Michel Azria, David-Eric Lévy
	Tibco services	Frédéric Roulleau
	Visiativ	Guillaume Anelli
	PRATIQUE RÉPUTÉE	
Alteca	Jean Mougin	
Blue Soft	Thierry Boccara	
Clever Age	Frédéric Bon, Nicolas Hoizey	
Deodis (Neurones)	Stéphane Raillard	
EVA Group	Jean-Victor Garnier, David Grellier, Robert Tran Van Lieu	
Groupe IT&M	David Teman	
Ingeniance	Mickael Chekroune, Noël Copinet	
Klanik	Johan Guedj, Johann Barbier	
Nova Technology	Alexandre Andre, Jérôme Amar	
Oceane Consulting	Guilain du Couëdic	
Pegasystems	Georges Anidjar, Sylvain Harrault	
Pentalog	Frédéric Lasnier, Eric Guoin	
SCC France	Didier Lejeune, Sébastien Gas	
Sfeir	Bruno Le Forestier	
Teolia	Lucienne Jacquet	
Valiantys	Jérôme Anstrousse	
PRATIQUE DE QUALITÉ		
ASI	Jean-Paul Chapron	
Hitpart	Ghislaine Palloix	
NetXP (Almond)	Olivier Pantaléo	
RS2I	Joseph Khouri	
Syd Groupe	Yann Trichard, David le Glanaer	
Twelve Consulting	Christophe Amoureux	

Notre analyse

ECONOCOM : LA COMPLÉMENTARITÉ DES EXPERTISES IT & FINANCIÈRES AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



Laurent Roudil

Leader : Laurent Roudil

Équipe : 10 300
(dont 7200 en France)

Création : 1974

Track record : l'ESN spécialisée en transformation digitale accompagne ses clients ETI et grands noms du CAC 40 ainsi que de nombreuses administrations publiques, dans leurs grands projets IT : fourniture d'équipements IT et télécoms, services aux utilisateurs, services autour du cloud et des infrastructures, mais aussi autour de la data et des applications, financement.

Différenciation : Econocom se distingue sur le marché des ESN par sa forte proximité clients rendu possible grâce à son mail-lage régional très développé. En tant qu'entreprise générale du digital, son offre "tout en un", qui comprend à la fois le conseil, la fourniture d'équipements, l'intégration de solutions, l'infogérance d'environnements clients jusqu'au financement « as a services », est l'une des plus complète du marché.



Jean-Louis Bouchard
Président et CEO



Laurent Roudil
Directeur Général



Angel Benguigui
Directeur Général

POSITIONNEMENT

Econocom travaille main dans la main avec ses clients pour mener à bien leurs projets digitaux. Le groupe est parmi les rares à pouvoir coordonner et prendre la responsabilité globale de toute la chaîne de métiers d'un projet digital : des équipements, aux services jusqu'à leur financement sur mesure ou leur paiement à l'usage... Et cela dans un ou plusieurs pays.

Pour ses clients, Econocom conçoit et met en œuvre un numérique qui leur sert vraiment et qui crée de la valeur durable. Pour cela, Econocom conçoit toutes ses solutions à partir des usages réels de ses clients, en préparant toujours l'étape d'après.

Notre mission de responsabilité sociétale et environnementale consiste à apporter à nos clients et à leurs utilisateurs des solutions digitales efficaces et responsables pour générer de l'impact positif. Le groupe est ainsi particulièrement engagé sur 3 domaines clés que sont l'Education, la workplace et le Green IT.

BUREAUX

Econocom est présent dans 18 pays dont la France au travers de ses principaux sites listés ci-dessous :

- | | | |
|-----------------------|------------------|------------------------|
| • Aix-en-Provence | • Lyon | • Rouen |
| • Bordeaux | • Limoges | • Strasbourg |
| • Brest | • Metz | • Toulouse |
| • Caen | • Montpellier | • Tours |
| • Clichy | • Nanterre | • Nancy |
| • Dijon | • Nice | • Nantes |
| • Grenoble | • Noisy le Grand | • Orléans |
| • Le Plessis Robinson | • Parçay-Meslay | • Verrières-le-Buisson |
| • Les Ulis | • Puteaux | |
| • Lille | • Rennes | |

CONTACT

contact@econocom.com

ACTIVITÉS

Première Entreprise Générale du Digital en Europe (EGD), Econocom conçoit, finance et facilite la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques.

Econocom est le seul acteur du marché à proposer un mix unique de compétences via le financement de projets, la distribution d'équipements et les services numériques.