

Réseaux sociaux : mode d'emploi



La plupart des « incidents » qui surviennent sur les réseaux sociaux sont dus à un manque de sensibilisation. En effet, les salariés ne sont pas toujours conscients de l'impact de leurs actions et comportements sur la réputation de la société.

Voici quelques conseils pour tirer le meilleur parti des réseaux sociaux, en évitant les erreurs et les situations délicates.

Soyez vous-même

- ✓ Dans les conversations en ligne, parlez toujours à la première personne du singulier. Vous montrez ainsi que les idées et les opinions que vous exprimez sont les vôtres.
- ✗ Ne citez aucun collègue, client, fournisseur ou toute autre personne sans sa permission.
- ✗ Ne parlez pas au nom d'Econocom, mais à titre personnel.

Soyez poli(e)

- ✓ Soyez toujours poli(e), reconnaissez vos erreurs, et excusez-vous si nécessaire.
- ✓ Internet est un espace public : si vous recevez des commentaires négatifs, réfléchissez avant de répondre.
- ✗ Internet se souvient de tout : dans le cadre de vos échanges personnels sur les réseaux sociaux, ne publiez pas et ne partagez jamais des contenus choquants, racistes et/ou offensants, qu'il s'agisse de textes, de photos, de films et/ou de musique.

Soyez attentif(ve)

- ✓ Si vous rapportez des faits en lien avec Econocom, n'oubliez pas d'indiquer vos sources.
- ✓ Les photos doivent respecter l'éthique et la politique de la société.
- ✗ Faites preuve de bon sens : pour éviter les conflits, ne passez pas par vos comptes officiels pour polémiquer sur des sujets chargés de valeur tels que la religion, la politique ou encore le football.

Respectez la vie privée

- ✓ Assurez-vous que les éventuelles références à des clients, fournisseurs ou partenaires commerciaux (potentiels) n'enfreignent pas des obligations de confidentialité.
- ✓ Prêtez attention aux paramètres de confidentialité de vos comptes sur les réseaux sociaux.
- ✓ Respectez la confidentialité de vos conversations hors ligne.
- ✗ Ne publiez aucune photo ou vidéo sans l'accord de son propriétaire.

Soyez respectueux(se)

- ✓ Respectez les lois et réglementations applicables, en particulier celles afférentes à la propriété intellectuelle, telle que les droits d'auteur et les droits de marques.
- ✗ Ne partagez aucune information susceptible de porter atteinte aux droits d'Econocom ou d'un tiers.

Soyez notre ambassadeur

- ✓ N'oubliez pas de suivre Econocom sur nos différents réseaux sociaux. Votre soutien nous est cher.
- ✓ Gardez toujours à l'esprit les fondements de l'éthique d'entreprise d'Econocom.
- ✓ Si vous utilisez le logo de la société, pensez à respecter les directives relatives à l'utilisation de la marque.

- En cas de doute, demandez l'avis de votre responsable sur la publication d'informations particulières en ligne.
- Consultez le **Code de Conduite** d'Econocom qui saura vous guider dans vos actions et vos décisions.
- En cas de question sur l'utilisation des réseaux sociaux, ou sur un sujet précis, veuillez **contacter le service communication du groupe** : communication.groupe@econocom.com

