

charte graphique

AOÛT 2018

econocom

PRÉAMBULE

Pour porter le nouveau positionnement de la marque, exprimer la qualité et la personnalité d'Econocom, notre univers graphique a été ajusté.

Quel que soit le support, la charte graphique est l'outil qui permet de maîtriser tous les signes identitaires et de les unifier autour d'une même vision, afin d'assurer la cohérence de l'ensemble des communications.

Une marque forte, c'est une marque qui parle d'une seule voix. Tous ensemble, chacun à notre niveau, nous nous devons d'en respecter les principes.

sommaire

01 éléments de base

LE LOGOTYPE ECONOCOM	5
LES RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE	6
LE LOGOTYPE EN CO-SIGNATURE	7
LE LOGOTYPE - LES INTERDITS	8
LA GAMME DE COULEURS	9
LES COULEURS PRINCIPALES	10
UNIVERS CHROMATIQUE	11
LES ASSOCIATIONS DE COULEURS	12
LA NOUVELLE TYPOGRAPHIE ECONOCOM	13
LA TYPOGRAPHIE BUREAUTIQUE	14
LE SWITCH	15
CONSTRUCTION DU SWITCH	17
LE SWITCH UTILISATIONS	18
POSITIONNEMENT DU LOGOTYPE	20
LE TITRAGE GRAPHIQUE	25
ICONOGRAPHIE	26
LES PICTOGRAMMES	28
APPLICATIONS DIGITALES	29
HABILLAGE VIDÉO	30

02 architecture de marque

LES MARQUES INSTITUTIONNELLES & COMMERCIALES	33
LES OFFRES MARKETING & LES OUTILS	34
L'ÉVÈNEMENTIEL & LES PROGRAMMES INTERNES	35

03 papeterie et supports

L'EN-TÊTE DE LETTRE	37
LES CARTES DE VISITE	38
LES CARTES DE CORRESPONDANCE	41
LES CHEMISES	42
LES SIGNATURES D'E-MAIL	43
LES MODÈLES ADMINISTRATIFS	45
LA PRÉSENTATION DE DOCUMENTS	46
LES MODÈLES DE KAKÉMONOS	48

01

**éléments
de base**

éléments de base

Le logotype Econocom est immuable.

La typographie utilisée

Le logotype a été créé spécifiquement pour Econocom à partir de la typographie Allumi extended hairline bold dont l'usage est uniquement réservé à la Direction de la communication. Dans un texte, il est interdit d'insérer le logotype ou de reproduire la typographie de la marque.

Le nom Econocom doit s'écrire avec une majuscule dans la typographie du texte.

L'utilisation sur fond de couleur

Le logotype est utilisé dans sa version blanche.

L'utilisation sur fond blanc ou gris clair

Le logotype est utilisé dans sa version bleu.

**L'ensemble des formats du logotype Econocom est à votre disposition sur :
Onelink – Communication – Charte graphique.**

LE LOGOTYPE ECONOCOM

econocom

EXEMPLES D'APPLICATION SUR FOND DE COULEUR :



éléments de base

La zone de protection

Cette zone définie sert à protéger le logotype, aucun élément visuel ne doit rentrer dans ce champ. L'espace minimum à respecter est représenté par la hauteur et la largeur de la lettre « e ».

La taille idéale A4 / A5

Il s'agit de la taille d'usage idéale sur les documents aux formats A4 et A5.

L'utilisation sur fond de couleur

Le logotype est utilisé dans sa version blanche.

La taille minimale

Le logotype peut être utilisé à cette taille de manière exceptionnelle, par exemple sur des badges ou clés USB.

LES RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE



TAILLE IDÉALE SUR A4/A5 (FICHER LOGOTYPE À 100 %)



TAILLE MINIMALE



éléments de base

Le cartouche

Lorsque le logotype Econocom est utilisé au milieu d'autres logotypes de marque, en co-signature, l'utilisation d'un cartouche bleu est fortement recommandé. Ce logotype doit être fourni à chaque partenaire devant créer des supports nécessitant la co-signature Econocom.

Le cartouche Econocom est immuable. Il ne peut pas exister dans d'autres couleurs que le bleu dense corporate avec la typographie blanche.

En fonction du contexte, un fond foncé par exemple, le logo Econocom peut être utilisé avec un cartouche blanc et logotype en bleu.

La zone de protection

Cette zone définie sert à protéger le logotype, aucun élément visuel ne doit rentrer dans ce champ. L'espace minimum à respecter est représenté par la hauteur et la largeur de la lettre « e ».

La taille idéale A4 / A5

Il s'agit de la taille d'usage idéale sur les documents aux formats A4 et A5.

La taille minimale

Le logotype peut être utilisé à cette taille de manière exceptionnelle, par exemple sur des badges ou clés USB.

LE LOGOTYPE EN CO-SIGNATURE



TAILLE IDÉALE SUR A4/A5 (FICHER LOGOTYPE À 100 %)



TAILLE MINIMALE



éléments de base

Les interdits

Voici quelques utilisations interdites du logotype. De manière générale, tout ce qui n'est pas décrit / illustré dans cette charte est interdit.

LE LOGOTYPE - LES INTERDITS

NE PAS CHANGER LA COULEUR

~~econocom~~

NE PAS UTILISER UNE AUTRE TYPOGRAPHIE

~~econocom~~

NE PAS MODIFIER LES PROPORTIONS

~~Econocom~~

NE PAS MODIFIER L'ANGLE

~~econocom~~

NE PAS MODIFIER L'HOMOTHÉTIE

~~econocom~~

NE PAS POSITIONNER VERTICALEMENT

~~e
c
o
n
o
c
o
m~~

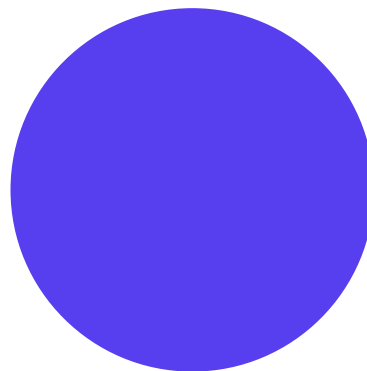
NE PAS APPLIQUER LE LOGOTYPE SUR FOND DÉGRADÉ OU SUR UNE PHOTO DONT LE FOND EST IRRÉGULIER ET NUIT À SA LISIBILITÉ



éléments de base

LA GAMME DE COULEURS

COULEURS



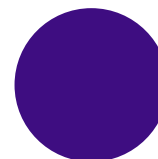
BLEU

PANTONE :
2368 C

C : 100
M : 64
J : 0
N : 0

R : 87
V : 62
B : 239

HEX :
#573EEF



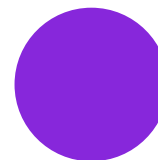
BLEU FONCÉ

PANTONE :
2695 C

C : 95
M : 100
J : 11
N : 3

R : 62
V : 13
B : 129

HEX :
#3E0D81



VIOLET

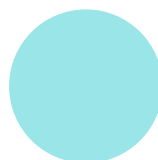
PANTONE :
266 C

C : 73
M : 100
J : 0
N : 0

R : 135
V : 39
B : 219

HEX :
#8727DB

COULEURS COMPLÉMENTAIRES



TURQUOISE

PANTONE :
636 C

C : 39
M : 0
J : 10
N : 0

R : 153
V : 229
B : 232

HEX :
#99E5E8



VIOLET CLAIR

PANTONE :
7441 C

C : 56
M : 76
J : 0
N : 0

R : 169
V : 84
B : 243

HEX :
#A954F3



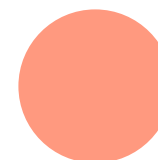
GLYCINE

PANTONE :
264 C

C : 25
M : 31
J : 0
N : 0

R : 205
V : 184
B : 250

HEX :
#CDB8FA



SAUMON

PANTONE :
1635 C

C : 0
M : 51
J : 46
N : 0

R : 255
V : 153
B : 127

HEX :
#FF997F



JAUNE

PANTONE :
128 C

C : 0
M : 13
J : 75
N : 0

R : 249
V : 217
B : 87

HEX :
#F9D957

Pantone® : référence pour impression en tons directs, Coated

CMJN : référence pour impression en quadrichromie

RVB : référence pour support écran

Hexadécimales : référence pour le web

éléments de base

L'utilisation des couleurs Econocom

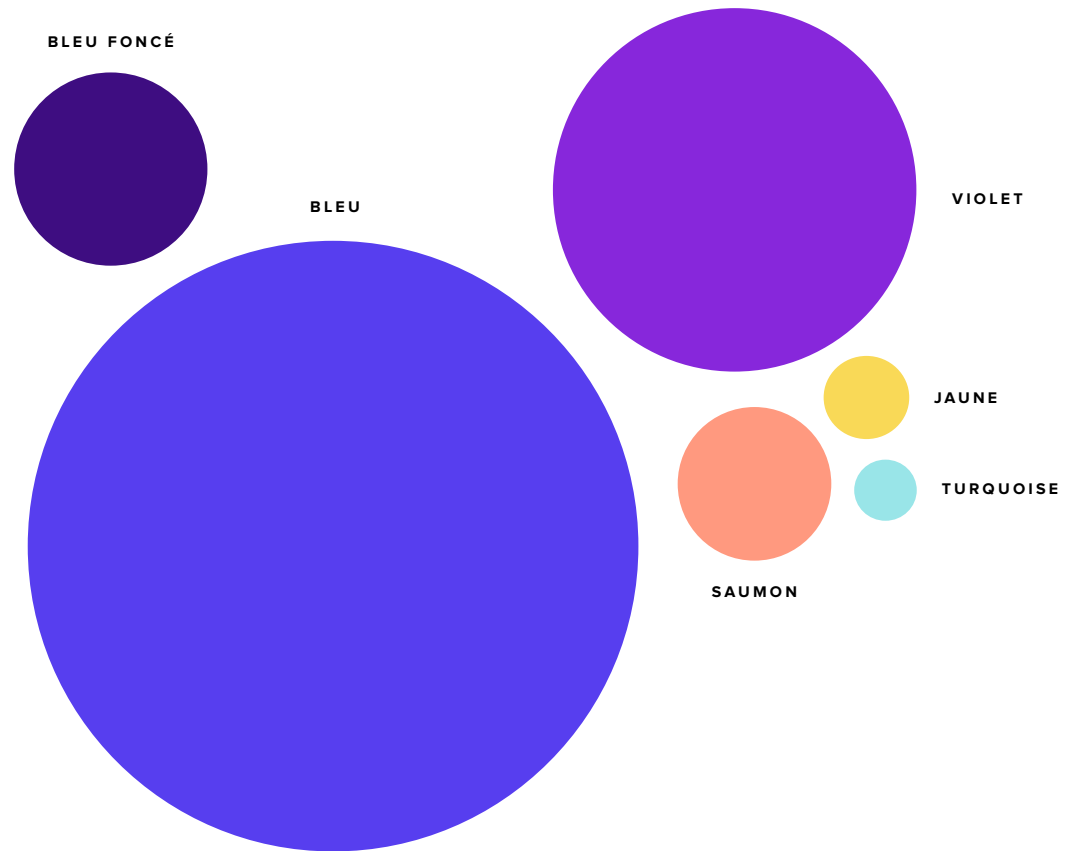
Toute la palette de couleur Econocom (voir en page 9) doit être utilisée en aplat.

Le bleu est la couleur principale d'Econocom.

Le bleu foncé est cependant utilisé sur les logotypes (cf. Architecture de marque)

Le bleu, le bleu foncé et le violet servent à poser l'univers Econocom. Les couleurs de contraste, le saumon, le jaune et le turquoise permettent d'étendre cet univers et de dynamiser les supports de communication.

LES COULEURS PRINCIPALES



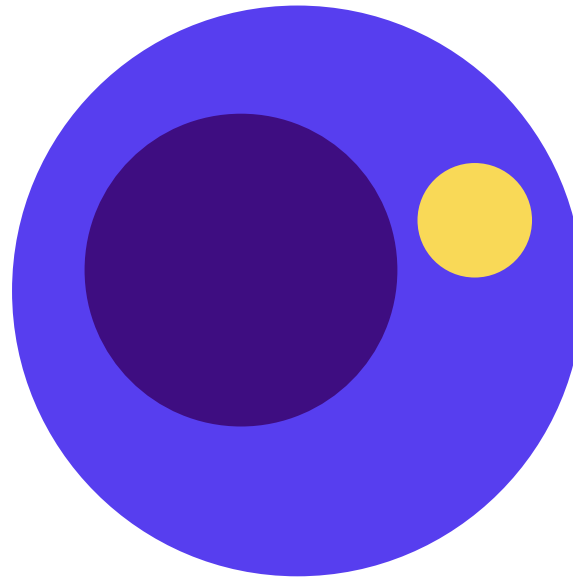
éléments de base

Univers chromatique

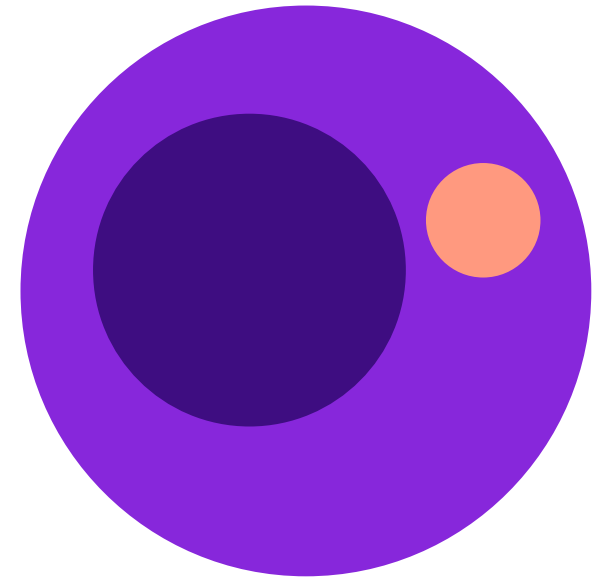
Certaines associations de couleurs sont réservées à une utilisation particulière, par exemple l'ensemble bleu, bleu foncé, jaune sera réservé à une communication corporate.

UNIVERS CHROMATIQUE

EXEMPLE D'ASSOCIATION CORPORATE



EXEMPLE D'ASSOCIATION MARKETING



éléments de base

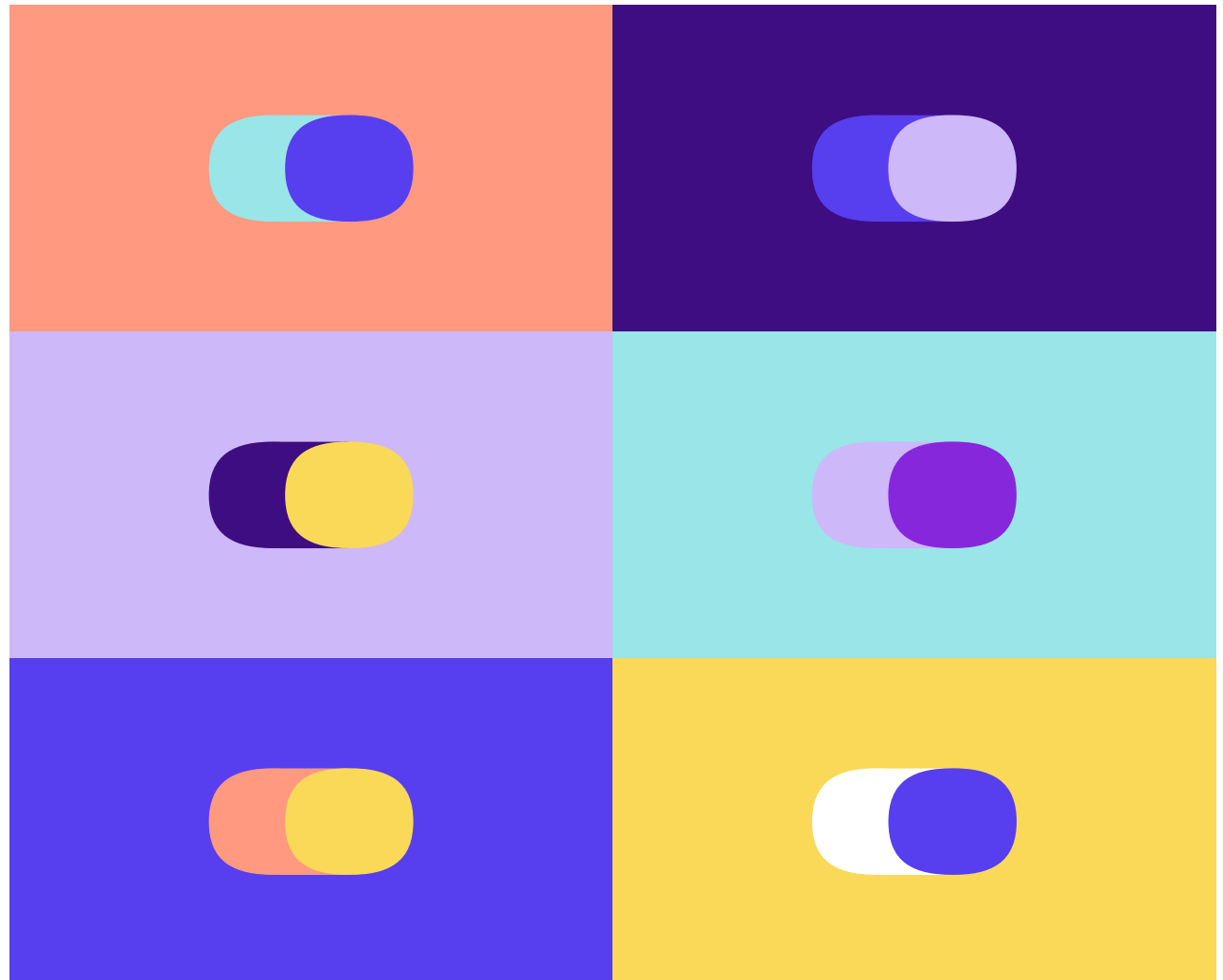
Les associations de couleurs

Les associations de couleurs présentées ci-contre donnent un aperçu de la tonalité de la nouvelle identité Econocom.

Comme sur les combinaisons proposées ci-contre, on évitera d'associer plus de trois couleurs sur un seul visuel ou support.

LES ASSOCIATIONS DE COULEURS

EXEMPLES D'ASSOCIATIONS DE COULEURS



éléments de base

Nouvelle typographie

La police Montserrat, moderne, digitale, accessible et libre de droits, est la nouvelle typographie corporate d'Econocom.

Elle est à utiliser sur tous les supports en remplacement de l'ancienne typographie Allumi.

LA NOUVELLE TYPOGRAPHIE ECONOCOM

MONTERRAT EST LA NOUVELLE TYPOGRAPHIE CORPORATE D'ECONOCOM

Montserrat

MONTERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!#€()*./.,

MONTERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!#€()*./.,

MONTERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!#€()*./.,

MONTERRAT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!#€()*./.,

Les typographies sont disponibles sur :
Onelink – Communication – Charte graphique.

éléments de base

Typographie bureautique

Afin de garantir l'intégrité de la mise en forme des documents bureautiques (Fax, Powerpoint, présentation Word...), la Montserrat est remplacée systématiquement par la typographie Arial, présente sur tous les postes informatiques en interne comme en externe (clients et partenaires).

Néanmoins, les typographies de la famille Montserrat sont autorisées pour les documents bureautiques, sous conditions que ces derniers soient convertis au format pdf avant diffusion.

LA TYPOGRAPHIE BUREAUTIQUE

ARIAL EST LA TYPOGRAPHIE BUREAUTIQUE D'ECONOCOM

ARIAL

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!#€()*!/,

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!#€()*!/,

éléments de base

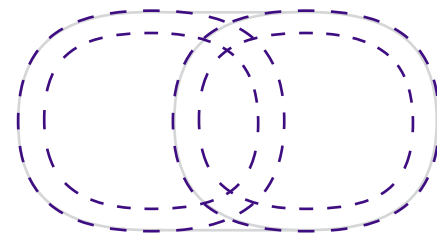
Le switch

Le Switch d'Econocom représente l'activation. Grâce au Switch, Econocom s'adresse à ses clients et également aux Users de manière indirecte.

Construction

Le Switch d'Econocom est construit à partir du « O » d'Econocom.

LE SWITCH



econocom

éléments de base

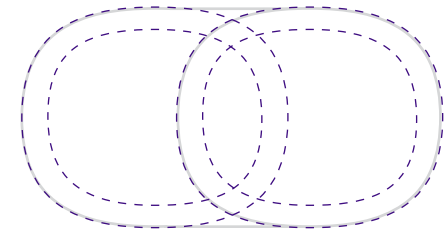
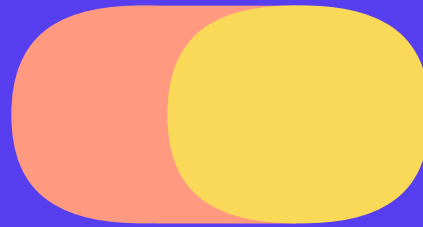
Le switch

Le Switch d'Econocom représente l'activation. Grâce au Switch, Econocom s'adresse à ses clients et également aux Users de manière indirecte.

Construction

Le Switch d'Econocom est construit à partir du « O » d'Econocom.

LE SWITCH



econocom

éléments de base

Construction

Le bloc « faites le switch » (ou "just switch" en anglais), peut être construit de deux façons différentes : à la verticale et à l'horizontale.

CONSTRUCTION DU SWITCH



éléments de base

Les différents états

Le switch peut être utilisé dans deux états différents : « On » et « Off ».

On privilégiera toujours l'utilisation « On », qui suggère l'action et le mouvement et est symboliquement plus positif.

Les interdits et variantes autorisées

La forme du switch est immuable et ne peut être déformée. On évitera également l'utilisation de deux couleurs trop proches et hors charte et nuisants au contraste.

LE SWITCH - UTILISATIONS

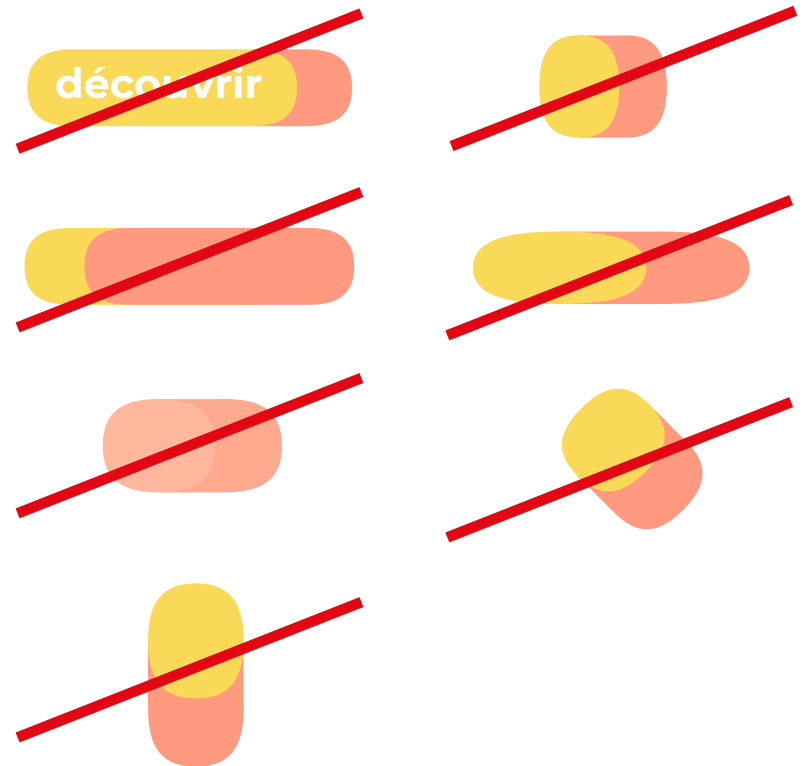
ÉTAT « OFF »

ÉTAT « ON »



découvrir

~~découvrir~~



éléments de base

Utilisation occasionnelle

Le switch peut être utilisé occasionnellement dans la typographie, mais dans un cadre strictement réservé à la communication et au marketing.

LE SWITCH - UTILISATIONS

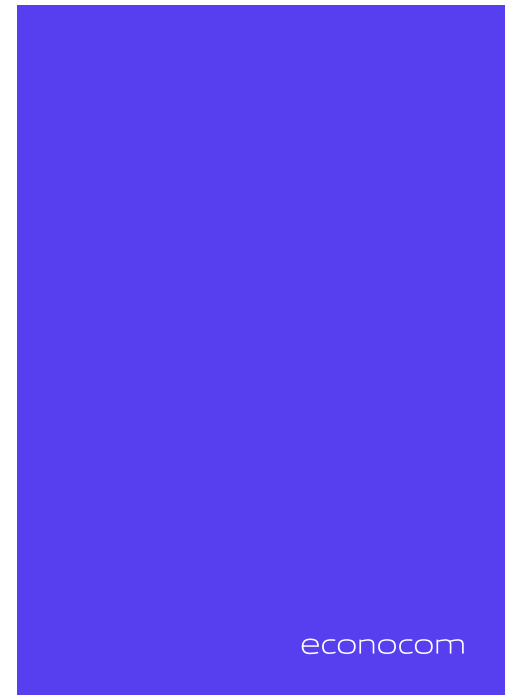
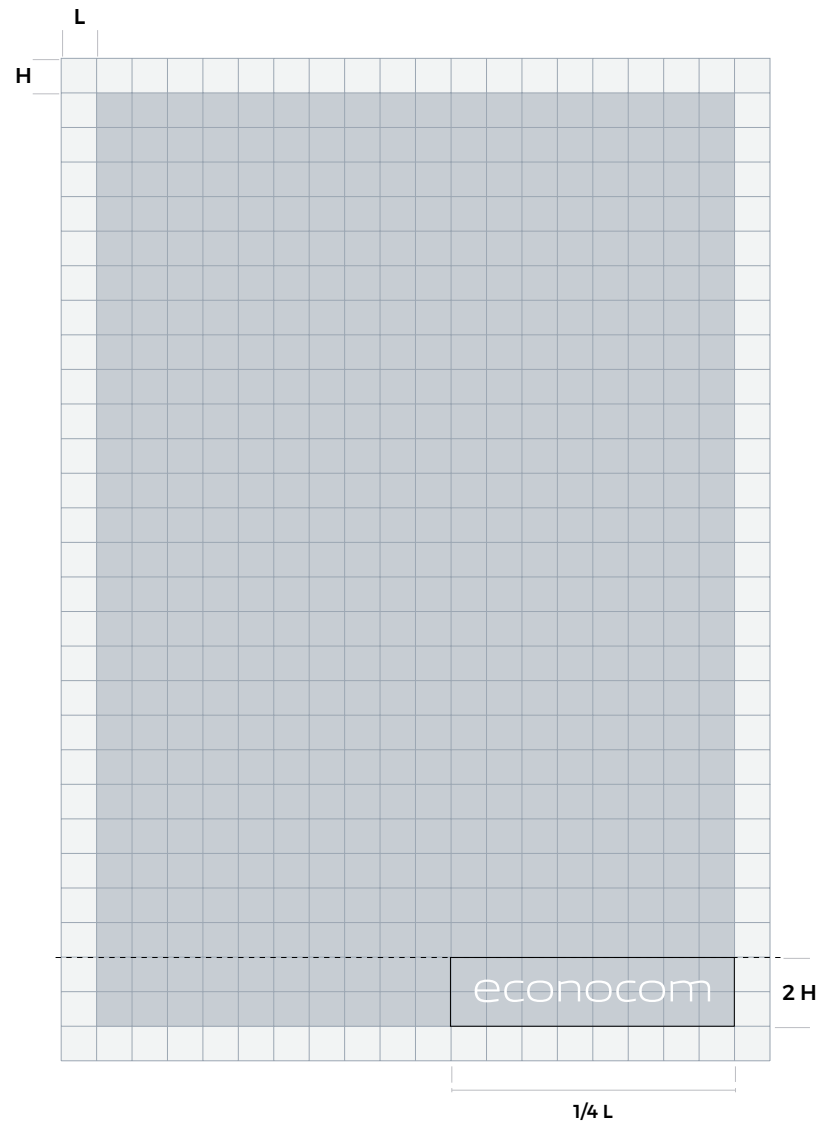


éléments de base

Positionnement logotype seul

Le logo Econocom doit toujours être placé en bas à droite de l'annonce qu'il signe.

POSITIONNEMENT DU LOGOTYPE



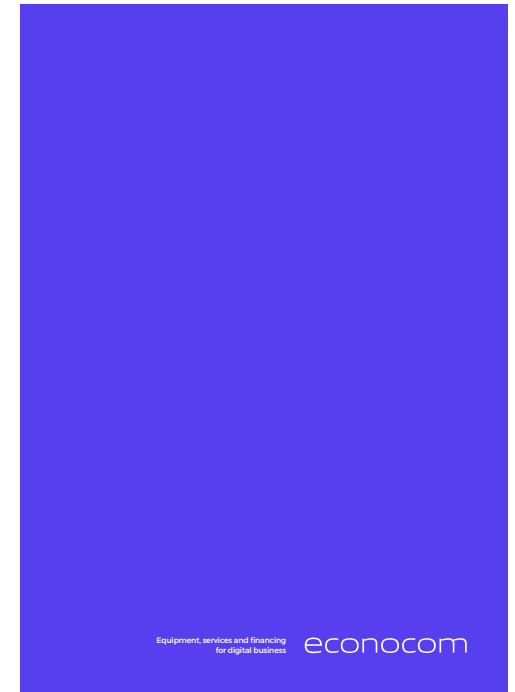
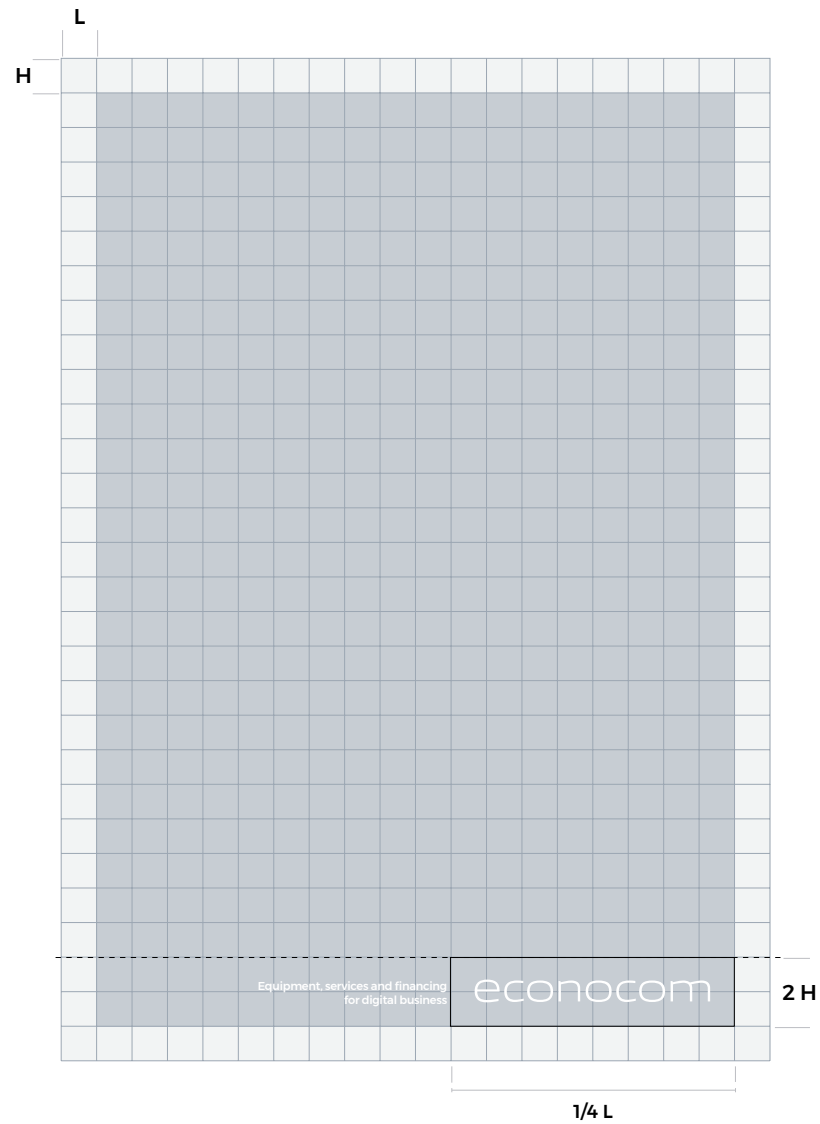
 Zone d'expression maximum

éléments de base

Positionnement logotype et accroche

Sur une annonce, l'accroche :
« **Equipements, services & financement pour l'entreprise digitale** » (ou "Equipment, services and financing for digital business" en anglais) peut être justifiée à droite et positionnée à gauche du logo.

POSITIONNEMENT DU LOGOTYPE



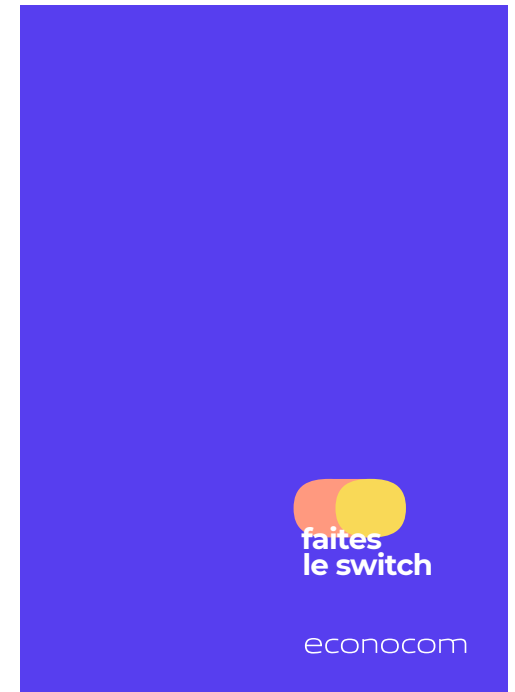
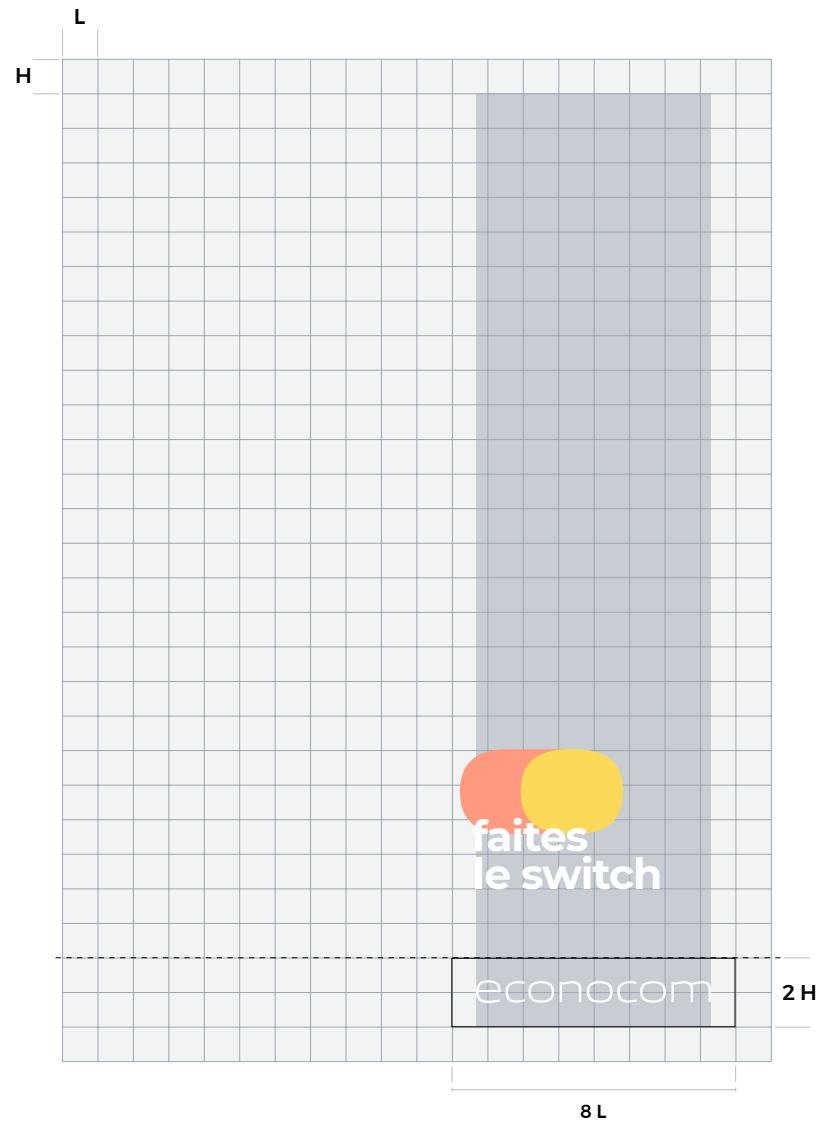
■ Zone d'expression maximum

éléments de base

Positionnement du bloc « faites le switch » - Vertical 1

Le bloc « faites le switch » à la verticale doit être placé au dessus du logo dans une colonne formée par le dernier. Il ne doit pas dépasser la largeur du logo.

POSITIONNEMENT DU LOGOTYPE



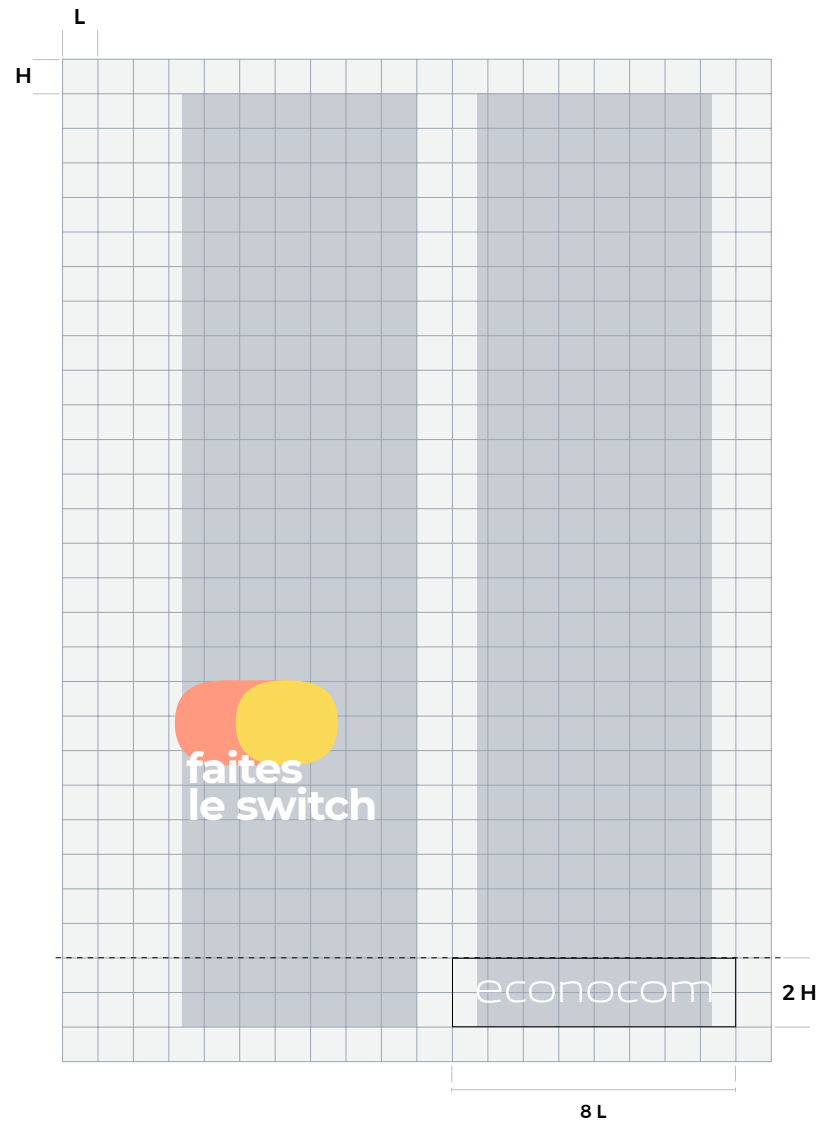
Zone d'expression maximum

éléments de base

Positionnement du bloc « faites le switch » - Vertical 2

Le bloc « faites le switch » à la verticale peut être placé en vis-à-vis du logo, dans une colonne qui ne doit pas dépasser la largeur du logo.

POSITIONNEMENT DU LOGOTYPE



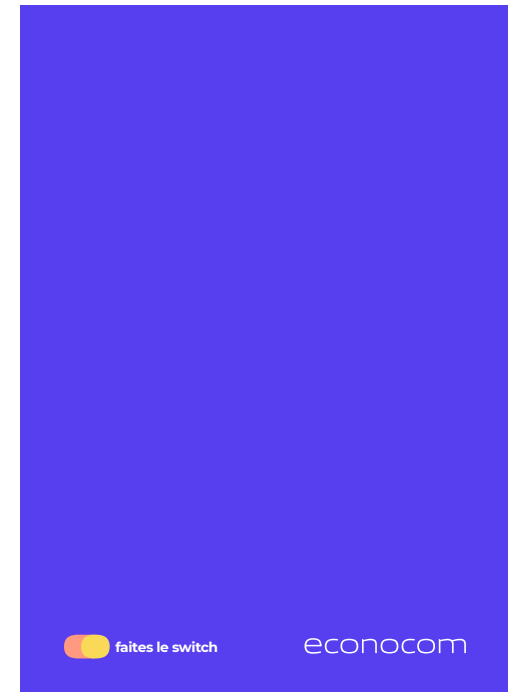
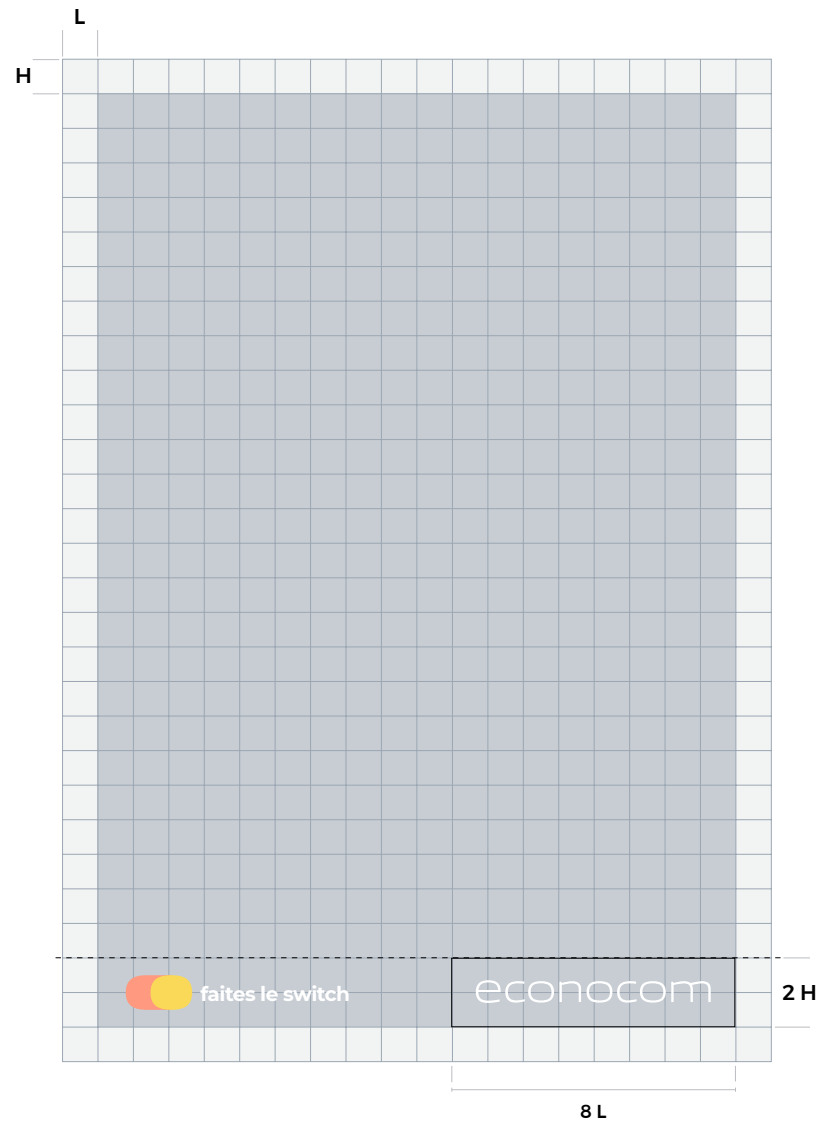
■ Zone d'expression maximum

éléments de base

Positionnement du bloc « faites le switch » - Horizontal

Le bloc « faites le switch » à l'horizontale peut être placé en vis-à-vis du logo, ce dernier se situant toujours à droite.

POSITIONNEMENT DU LOGOTYPE



 Zone d'expression maximum

éléments de base

Titrage graphique

Ces deux typographies doivent être utilisées dans le cas de la création d'un document éditorial.

Les titres principaux d'un support commencent par une minuscule. Cette règle ne doit pas être utilisée dans le corps de texte.

Ces typographies doivent être utilisées avec un interlettrage réduit. L'interlettrage à privilégier est **-25**. Cependant pour une meilleure lisibilité d'un corps de texte, on peut utiliser un interlettrage **-10**, voire **0** si nécessaire.

Gestion de la casse

Les **titres de niveau 1 et 2, et les accroches** commencent toujours par une minuscule, quel que soit le support. Les mots isolés utilisés en titre, ou les menus d'un site par exemple, commencent toujours par une minuscule (hors exception).

Les titres commençant par une minuscule ne se termine pas par un point.

Les mots commençant par une minuscule dans un corps de texte (noms propres...), ne sont pas concernés par cette règle.

Les **titres de niveau 3** commencent généralement par une minuscule. Mais cette règle peut-être adaptée en fonction du support utilisé.

Tout corps de texte, quel que soit le support, commence par une majuscule et se termine par un point.

LE TITRAGE GRAPHIQUE

EXEMPLES D'UTILISATION DE LA TYPOGRAPHIE MONTSERRAT :



EXEMPLE DE GESTION DE LA CASSE 1

niveau 1

niveau 2
lorem ipsum

niveau 3
lorem ipsum
dolor sit amet

EXEMPLE DE GESTION DE LA CASSE 2

niveau 1

niveau 2
lorem ipsum

Niveau 3
lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit.

éléments de base

Les visuels

Les visuels doivent être mis en valeur dans les réalisations et dans la mesure du possible en pleine page.

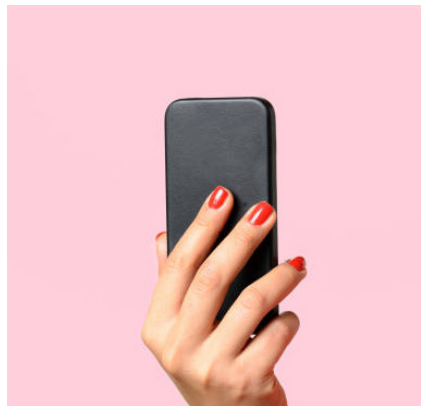
Un éclairage « duotone » (éclairage studio avec deux tons de couleurs) peut être utilisé dans le cas de visuel de campagne et fait partie intégrante de la charte Econocom.

Ce qu'il faut privilégier :

- les fonds unis ;
- les portraits et visuels naturels ;
- les illustrations « flat-design » ;
- les gros plan sur des devices.

Ces règles sont applicables aux visuels utilisés dans l'ensemble des supports.

ICONOGRAPHIE



EXEMPLE DE VISUEL CAMPAGNE « ÉCLAIRAGE DUOTONE »

éléments de base

Les interdits

Les visuels doivent être mis en valeur dans les réalisations et dans la mesure du possible en pleine page.

Les visuels en noir et blanc ne font pas partie de la charte Econocom,

Ce qu'il faut éviter :

- Les images en noir et blanc ;
- L'utilisation d'un filtre couleur sur une photo ;
- Les images conceptuelles ou abstraites ;
- Un gros plan sur un objet, ou une partie du corps trop impersonnel et sans émotion.

ICONOGRAPHIE



éléments de base

Utilisation

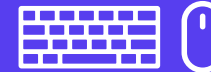
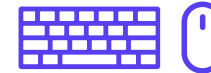
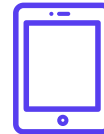
Une seule couleur de la charte graphique Econocom peut être utilisée par pictogramme (le mélange des couleurs est interdit).

Les pictogrammes doivent respecter le modèle des exemples ci-contre : construction filaire, toujours de la même épaisseur. Des aplats peuvent être présents si nécessaire, mais privilégier le filet principalement (exemple pictogramme utilisateurs ci-contre).

Il est interdit de créer des pictogrammes ou d'en acheter sur des banques d'images.

LES PICTOGRAMMES

EXEMPLE DE PICTOGRAMMES EXISTANTS :



éléments de base

Élément web

La typographie Montserrat étant une Google font, elle est bien sûr utilisable sur tous les supports digitaux, tels que le site web Econocom, les sites satellites et autres applications corporate.

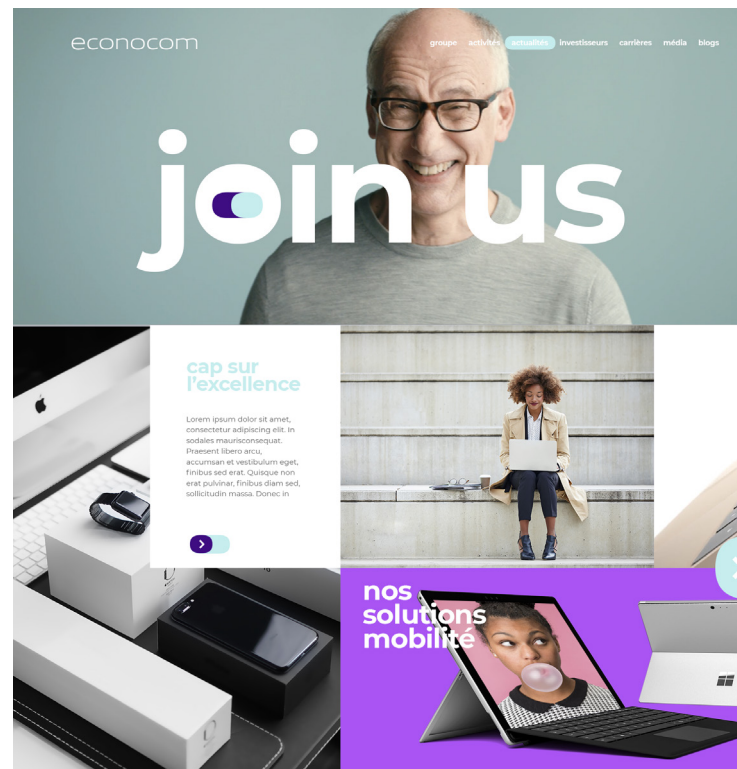
Les supports digitaux comme le site peuvent comporter des animations suggérant le mouvement du Switch. Cela peut se traduire par des transitions de slider et de blocs de la gauche vers la droite.

Il est obligatoire d'informer la Direction de la communication en amont de tout projet de développement de site web.

APPLICATIONS DIGITALES

Montserrat

EXEMPLES DE PAGE WEB



éléments de base

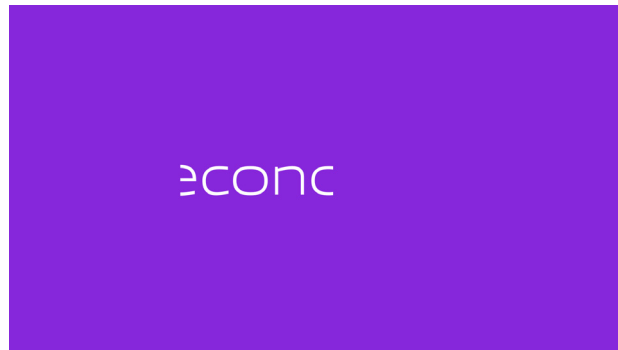
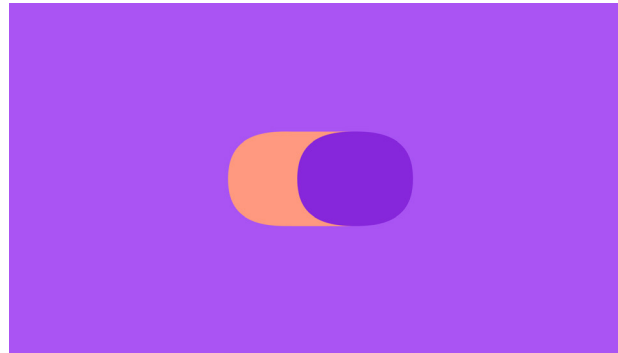
Introduction et outro

Les éléments d'habillage vidéo comportent une animation d'intro et d'outro d'apparition du logo Econocom qui sont immuables.

Il est obligatoire d'informer la Direction de la communication en amont de tout projet de création vidéo.

HABILLAGE VIDÉO

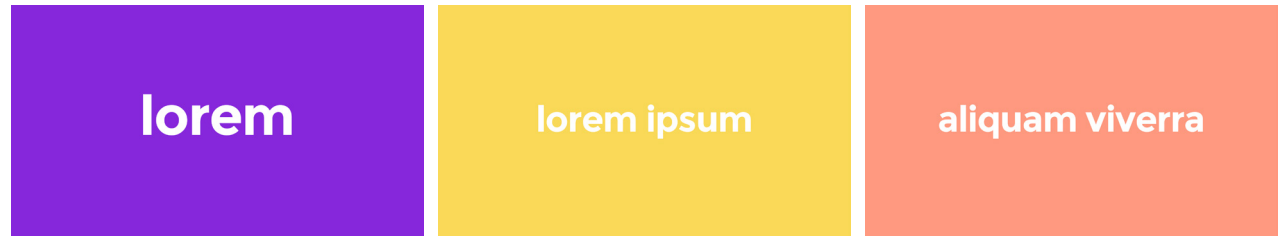
EXEMPLES D'ÉCRANS TITRES



éléments de base

HABILLAGE VIDÉO

EXEMPLES D'ÉCRANS TITRES



EXEMPLES D'HABILLAGE COMMUNICATION EXTERNE



EXEMPLES D'HABILLAGE COMMUNICATION INTERNE



EXEMPLES D'ÉCRANS TRANSITION ET FIN



02

**architecture
de marque**

architecture de marque

Niveau 1 – Corporate

Le niveau 1 est celui du logotype de la marque mère.

Le modèle est disponible sur :
Onelink – Communication – Charte graphique.

Niveau 2 – Business Unit

Le niveau 2 est celui des Business Unit.

Leur nom est toujours adossé à Econocom.

Pour toute application de logotype Business Unit, veuillez à respecter la zone de protection indiquée page 6.

Seul le pôle communication est autorisé à réaliser ces logotypes.

Niveau 3 – Satellites

Le niveau 3 est celui des Satellites.

Les logotypes des Satellites peuvent être utilisés avec l'adossement Econocom.

On se passera de l'adossement Econocom uniquement si le logotype Econocom est déjà présent sur le document. Dans tous les cas la filiation doit être perceptible. Pour toute application de logotype Satellite, veuillez à respecter la zone de protection indiquée page 6.

Seul le pôle communication est autorisé à réaliser ces logotypes.

Pour toute demande de création, contactez
Stéphanie Savin : stephanie.savin@econocom.com



architecture de marque

Niveau 4 – Familles d'offres

Le niveau 4 est celui des familles d'offres.

La typographie utilisée est la Montserrat bold.

Pour toute application de logotype de famille d'offres marketing & outils, veillez à respecter la zone de protection indiquée page 6.

Seul le pôle communication est autorisé à réaliser ces logotypes.

Niveau 5 – Offres marketing & outils

Le niveau 5 est celui des offres marketing & outils.

La typographie utilisée est la Montserrat bold.

Le logotype Econocom doit toujours figurer sur les documents où sont présents les logotypes des offres marketing & outils.

Pour toute application de logotype offres marketing & outils, veillez à respecter la zone de protection indiquée page 6.

Seul le pôle communication est autorisé à réaliser ces logotypes.

LES OFFRES MARKETING & LES OUTILS

FAMILLES D'OFFRES

Niveau 4

econocom

mobility

econocom

infrastructures
& réseaux

econocom

services managés
& cloud

econocom

gouvernance
de la performance

OFFRES MARKETING & OUTILS

Niveau 5

OFFRES MARKETING

econocloud

onedesk

OUTILS

onelink

architecture de marque

Niveau 6 – L'évènementiel & les programmes internes

Le niveau 6 est celui des événements et programmes internes.

Une liberté de création est accordée pour les logotypes représentant un événement interne ou un programme interne.

Les typographies secondaires et les couleurs doivent respecter la charte.

Ces logotypes devront toutefois être cohérents avec l'évènement, le public cible et faire preuve d'une qualité graphique élevée, en accord avec l'exigence de la marque.

Les logotypes doivent être validés par la Direction de la communication.

L'ÉVÈNEMENTIEL & LES PROGRAMMES INTERNES

Niveau 6



03

**papeterie
et supports**

papeterie et supports

L'EN-TÊTE DE LETTRE

L'en-tête de lettre

La tête de lettre est au format A4 (210 × 297 mm).

La typographie pour la date et l'objet est l'Arial Bold.

La typographie de texte courant est l'Arial Regular.

Le modèle est immuable et préformaté. Il intègre les indications de corps de texte et de couleur.

Les modèles sont disponibles sur :
Onelink - Communication - Charte graphique.

L'EN-TÊTE DE LETTRE ECONOCOM ET SATELLITES :

econocom

Nom de la société
Prénom Nom du destinataire
Ligne d'adresse 1
Ligne d'adresse 2
Ligne supplémentaire
01234 nom de la Ville, Pays

Paris, le 01 juillet 2018
objet : Berum quam, sitae re, sa non conetur, omni.

Monsieur,

Ique latem acculparchil idellab id eic tem doloribust ad quaerum quae nit, aut odigenet est quia nobit eum as ma imincipiet quis es re vidunt, que mi, cuptam, quiatur? Ictium sedisqu aspeluq uaecepraee aut volupta quid ut volupti atemolo riaspeditas experuntur modions equatis endis ab lur re ma sit velenim sus.

Nam il mo voluptatio doluptas aceat velendebit aut prae lab lum in eaquist volendus magnisquat quo blandaero et, sum fugit maximolorate plant quis auda conesendis dolor adignitem fuga. Nam, corem serspel laboriat occusci mincita spelenda archil eossintur re es minis as aut ullatur ant.

Git, officiet ea qui omnimenis es di volum et pres non repelliuptas dio. Ut repedignimus consequi iditio volesti doloriam quis evel min non eatur as abo. Et quost, core ra sinis eesto et alictat ismilibusit undus que quis reped exerio con pa allit ipsus mo enimin nis eur, sam, sum et ut faccum faccus, quost, consequis volupta quam eicist essitia quas qui temque sequialiam que atur sandeli gentionet assitat emoluptatur, quaerferum dest altaepra sed es excearlat omnis volupta tempore pitbusa quae. Nam, simusanis mi, aut eum des et fuga. Berum quam, sitae re, sa non conetur, omnimet dolitem aut dendaerione nulparchil earberum quisim as escit ant, sinventor alitio. Neque consequi bia nos quas ad quassus apicae anihili grimpos ipsande sssion ectante nos aliqueOs incimagnam, etur re prechil moluptatur, que vid eos allitatem rerunt quos ex et que iliqui beribust, odis ma ducluri orunto opta culupt ataspereria voloruptatum quoditate sit et moluptatis debit fuglibernam dolupta latium quaeprae icattem inis minum fugiate mporpor escipsu ntescis eum est aceperatur maxime si adi sitaqua ecur, aut fuga. Neque veliqui bea culla is ea que dolessequis mos ut maiorep archil upature sunt, consed quis illicid eum di rector? Ipicips undit, ut ommolora nestibu stibusa notateTur? Ut que sae. Rehenim as sitae pratem volest voloro ipsam ut voluplat.

Ucienderem rere ex eum repeliuquam ut hicist ectolata ilignim agnitio quatque dicat archicab im coria cone anihiciamus es eic tem fuga. Ut eos accullo remquost utecatBis et, alta vili bia corpore rescedebis di dorum fuga qui dolutatus velenit, od escimincia ducis sanitassi utecuaptakis cum adi aperum, sedit optaliorpor alictem et dolupta quid qui dolore. Luptas pa que omnia simet dolo vendus, sum estrume nemporiae num lum id es quis illabo. Ihicae verferis explaculpa se ni offic temoluptatur aliaesc lendam ius que sum simusda ectiam vita voluptae cus derspiendio que ipienim pori. Endiciet at voluptia

Société
00, nom de la Rue - 01234, nom de la Ville - Pays
Mob. + 33 (0) 6 00 00 00 00 - Tel. 33 (0) 1 00 00 00 00

digital.security | econocom

Nom de la société
Prénom Nom du destinataire
Ligne d'adresse 1
Ligne d'adresse 2
Ligne supplémentaire
01234 nom de la Ville, Pays

Paris, le 01 juillet 2018
objet : Berum quam, sitae re, sa non conetur, omni.

Monsieur,

Ique latem acculparchil idellab id eic tem doloribust ad quaerum quae nit, aut odigenet est quia nobit eum as ma imincipiet quis es re vidunt, que mi, cuptam, quiatur? Ictium sedisqu aspeluq uaecepraee aut volupta quid ut volupti atemolo riaspeditas experuntur modions equatis endis ab lur re ma sit velenim sus.

Nam il mo voluptatio doluptas aceat velendebit aut prae lab lum in eaquist volendus magnisquat quo blandaero et, sum fugit maximolorate plant quis auda conesendis dolor adignitem fuga. Nam, corem serspel laboriat occusci mincita spelenda archil eossintur re es minis as aut ullatur ant.

Git, officiet ea qui omnimenis es di volum et pres non repelliuptas dio. Ut repedignimus consequi iditio volesti doloriam quis evel min non eatur as abo. Et quost, core ra sinis eesto et alictat ismilibusit undus que quis reped exerio con pa allit ipsus mo enimin nis eur, sam, sum et ut faccum faccus, quost, consequis volupta quam eicist essitia quas qui temque sequialiam que atur sandeli gentionet assitat emoluptatur, quaerferum dest altaepra sed es excearlat omnis volupta tempore pitbusa quae. Nam, simusanis mi, aut eum des et fuga. Berum quam, sitae re, sa non conetur, omnimet dolitem aut dendaerione nulparchil earberum quisim as escit ant, sinventor alitio. Neque consequi bia nos quas ad quassus apicae anihili grimpos ipsande sssion ectante nos aliqueOs incimagnam, etur re prechil moluptatur, que vid eos allitatem rerunt quos ex et que iliqui beribust, odis ma ducluri orunto opta culupt ataspereria voloruptatum quoditate sit et moluptatis debit fuglibernam dolupta latium quaeprae icattem inis minum fugiate mporpor escipsu ntescis eum est aceperatur maxime si adi sitaqua ecur, aut fuga. Neque veliqui bea culla is ea que dolessequis mos ut maiorep archil upature sunt, consed quis illicid eum di rector? Ipicips undit, ut ommolora nestibu stibusa notateTur? Ut que sae. Rehenim as sitae pratem volest voloro ipsam ut voluplat.

Ucienderem rere ex eum repeliuquam ut hicist ectolata ilignim agnitio quatque dicat archicab im coria cone anihiciamus es eic tem fuga. Ut eos accullo remquost utecatBis et, alta vili bia corpore rescedebis di dorum fuga qui dolutatus velenit, od escimincia ducis sanitassi utecuaptakis cum adi aperum, sedit optaliorpor alictem et dolupta quid qui dolore. Luptas pa que omnia simet dolo vendus, sum estrume nemporiae num lum id es quis illabo. Ihicae verferis explaculpa se ni offic temoluptatur aliaesc lendam ius que sum simusda ectiam vita voluptae cus derspiendio que ipienim pori. Endiciet at voluptia

Société
00, nom de la Rue - 01234, nom de la Ville - Pays
Mob. + 33 (0) 6 00 00 00 00 - Tel. 33 (0) 1 00 00 00 00

papeterie et supports

Les cartes de visite

La carte de visite est au format de 85 × 55 mm.

Le modèle est préformaté. Il intègre les indications de corps de texte et de couleur.

Les modèles sont disponibles sur :
Onelink - Communication - Charte graphique.

LES CARTES DE VISITE



LES CARTES DE VISITE



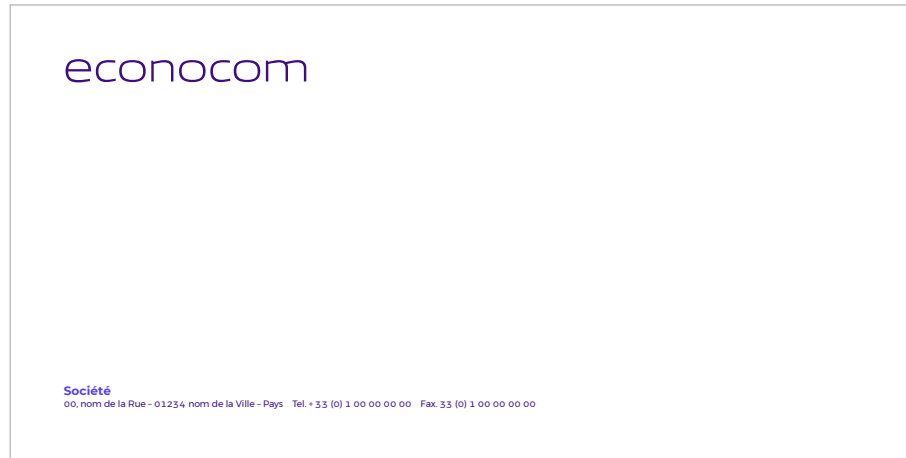
papeterie et supports

Les cartes de correspondance

La carte de correspondance est au format 210 × 105 mm. Le verso de la carte reste vierge. Le modèle est immuable et préformaté. Il intègre les indications de corps de texte et de couleur.

Les modèles sont disponibles sur :
Onelink – Communication – Charte graphique.

LES CARTES DE CORRESPONDANCE



papeterie et supports

Les chemises

Les chemises sont au format 220 × 305 mm avec un dos carré de 10 mm.

Conseil d'impression : elles doivent être imprimées sur du papier offset mat (avec vernis de protection mat).

Le modèle est immuable et préformaté. Il intègre les indications de corps de texte et de couleur.

Le modèle est disponible sur :
Onelink - Communication - Charte graphique.

LES CHEMISES



papeterie et supports

Signature d'e-mail simple

Les signatures d'e-mail doivent suivre le modèle ci-contre. Elles sont immuables. Le modèle est préformaté. Il intègre les indications de corps de texte et de couleur.

Veillez à vérifier que les règles suivantes sont correctement appliquées dans votre signature d'e-mail :

Prénom Nom

Arial Bold – corps 9pt – Couleur #3E0D81

Fonction ligne 1 et 2

Arial – corps 8pt – Couleur #573EEF

Téléphone, mobile, adresse

Arial – corps 8pt – Couleur #3E0D81

E-mail et web

Arial – corps 8pt – Couleur #573EEF

Le corps du message

Arial – corps 10pt – Couleur automatique noire.

Les modèles, ainsi que la procédure d'installation dans la messagerie, sont disponibles sur :

Onelink – Communication – Charte graphique.

LES SIGNATURES D'E-MAIL

EXEMPLE DE SIGNATURES D'E-MAIL

Prénom Nom

Fonction ligne 1

Fonction ligne 2 (si nécessaire)

Tel : +xx x xx xx xx xx Mob : +xx x xx xx xx xx

Adresse postale

xxxxxx@econocom.com — www.econocom.com

econocom

Prénom Nom

Fonction ligne 1

Fonction ligne 2 (si nécessaire)

Tel : +xx x xx xx xx xx Mob : +xx x xx xx xx xx

Adresse postale

xxxxxx@econocom.com — www.econocom.com

digital.security | econocom

papeterie

Signature d'e-mail avec bannière

Les bannières utilisées en signature d'e-mail servent à illustrer ou à mettre en avant une information Econocom (événement, publication...).

Les formats sont 468 x 60 pixels ou 468 x 125 pixels, tels qu'illustrés ci-contre.

Pour un texte secondaire, on utilise la typographie Montserrat Bold ou medium en corps 12 pt minimum.

En général une bannière mail renvoie à une adresse url. Si vous voulez renforcer le call to action vous pouvez insérer un bouton entouré d'un contour (cf. exemple).

Il est possible d'enlever le logo de son entité de sa signature d'e-mail, si celui-ci est déjà présent dans la bannière e-mail.

Les bannières doivent être validées par la Direction de la communication.

LES SIGNATURES D'E-MAIL

EXEMPLE DE SIGNATURES D'E-MAIL AVEC BANNIÈRE

Prénom Nom

Fonction ligne 1

Fonction ligne 2 (si nécessaire)

Tel : +xx x xx xx xx xx Mob : +xx x xx xx xx xx

Adresse postale

xxxxxx@econocom.com — www.econocom.com



468 px

papeterie et supports

Les modèles administratifs

Ces documents sont au format A4 (210 x 297 mm).

Ces modèles sont immuables et préformatés. Ils intègrent les indications de corps de texte et de couleur.

Les modèles sont disponibles sur :
Onelink – Communication – Charte graphique.

LES MODÈLES ADMINISTRATIFS

FICHE CV :

econocom

FONCTION

INTITULÉ DE POSTE
Année d'expérience

Prénom Nom
Âge
Langues

FORMATION PRINCIPALE

1994 Technicien de maintenance en micro-informatique

FORMATION COMPLÉMENTAIRE

2004 Administration unix - 4 jours
2003 Arnet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
2002 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse
2000 Arnet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

COMPÉTENCES TECHNIQUES

SYSTÈMES D'EXPLOITATIONS	Windows 9x/sp, Windows NT4/2002/2003
MESSAGERIES	Exchange Lotus, notes 5, Outlook
OUTILS	Exchange Lotus, notes 5, Outlook
LANGAGES	Exchange Lotus, notes 5, Outlook
RÉSEAUX	Windows 9x/sp, Windows NT4/2002/2003
BASE DE DONNÉES	Exchange Lotus, notes 5, Outlook
MATÉRIELS	Exchange Lotus, notes 5, Outlook

COMPTE-RENDU DE RÉUNION

econocom

COMPTE-RENDU DU 23/07/2018

OBJET DE LA RÉUNION

À : Prénom Nom
De : Prénom Nom
Copie à : Prénom Nom
Lieu : Puteaux - le 21/07/2018

Étaient présents : Prénom Nom, Prénom Nom, Prénom Nom, Prénom Nom, Prénom Nom...
Excusés : Prénom Nom, Prénom Nom, Prénom Nom, Prénom Nom, Prénom Nom...

Madame Monsieur,

Ique latem acculparchii idellab id eic tem doloribust ad quaerum quae nit, aut odgenet es quia nobit eum as ma inimicpiet quis es re vidunt, que mi, cuplam, quiatur? ictlum sedisqu aspelat at uaecepraie aut volupta quid ut volupti atemolo riaspeditas experuntur motions equatilis endis ab lur re ma sit velerim sus.

Os incinagnum:

→ Trepid exerio con pa allit ipsus mo enimin nis eaur, sam, sum et ut faccum faccus, quost.
→ Git, officiet ea qui omnimenis et
→ Forte Git, officiet ea qui omnimenis es di volum et pres non repelluptas dio. Ut repedignimus consequo idlito volesti doloriam quis evel min non eatur as abo.

Git, officiet ea qui omnimenis es di volum et pres non repelluptas dio. Ut repedignimus consequo idlito volesti doloriam quis evel min non eatur as abo. Et quost, core ra sinis eosto et alictat balater isimilubusti undus que quis reped exerio con pa allit ipsus mo enimin nis eaur, sam, sum et ut faccum faccus, quost, consequis volupta quam eicist essitia quas qui temque sequatiam que atur sandeli gentionet assitat emoluptatur, quaerferum dest altaepra sed es excoaritat omnis volupta tempore ptibusu quae. Ant volupta tectaquia conesequo ma perrore pelia et et estem quem as mil in eveni te laboribus sendae por acium corecusapiet vel inum facis ipsa que vit, corem natur?

To moluptum remquas nus mi, aporo everro quidel idit mod quost laccus nihillabo. Em hit quae voloribus alia into voluptaqui doluptatur adionet veles doluptatet voluptas sitint dolore plaboris qui am fuga. Estrum venimini optatio ipis estions equibus maximi, aliate venture, officabo. Rate debit volent ella di cus dolores eat.Hendit, ute delis et aut moluptaque vit molent aceaqui doluptattem ipsam si ut rest, aliqui optia die que volorumuntur? Qui in coreped liatur, voles animaximpor reimporg orunto beatus quatatecur ratur sitae parum id quiam facilignis autem as am, ea sum quae num dignias inihic totaluntiaofficet ea qui omnimenis es di volum et pres non repelluptas dio et tos. Ut repedignimus consequo idlito volesti doloriam quis evel min non eatur as abo. Et quost, core ra sinis eosto et alictat isimilubusti undus que quis reped exerio con pa allit ipsus mo enimin nis eaur, sam, sum et ut faccum faccus, quost, consequis volupta quiam eicist essitia quas qui temque sequatiam que atur sandeli gentionet assitat emoluptatur, quaerferum dest altaepra sed es num excoaritat omnis volupta

papeterie et supports

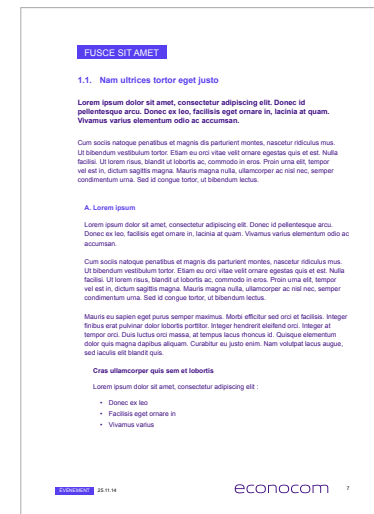
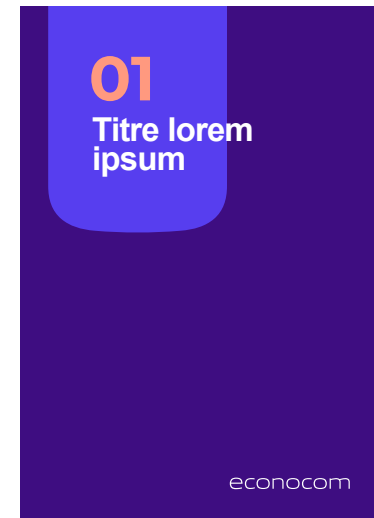
Le modèle Word

Un modèle Word a été développé spécifiquement pour donner une uniformité à nos présentations et propositions commerciales.

Le modèle est immuable et préformaté. Il intègre les indications de corps de texte et de couleur.

Le modèle est disponible pour Econocom et les Satellites sur : Onelink - Communication - Charte graphique.

LA PRÉSENTATION DE DOCUMENTS



papeterie et supports

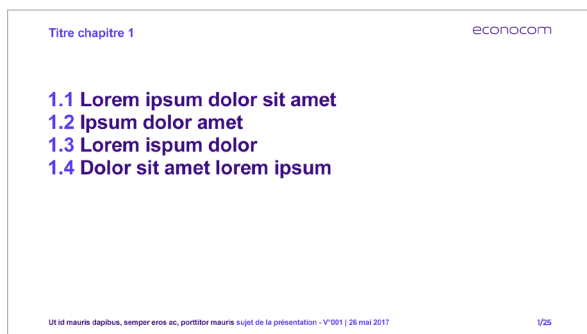
Le modèle PowerPoint

Un modèle powerpoint a été développé spécifiquement pour donner une uniformité à nos présentations et propositions commerciales.

Le modèle est immuable et préformaté. Il intègre les indications de corps de texte et de couleur.

Le modèle est disponible pour Econocom et les Satellites sur : Onelink - Communication - Charte graphique.

LA PRÉSENTATION DE DOCUMENTS



papeterie et supports

Il existe deux types de kakémonos :

Le modèle corporate

Il est immuable.

Il est disponible sur le shop goodies et sur :
Onelink - Communication - Charte graphique.

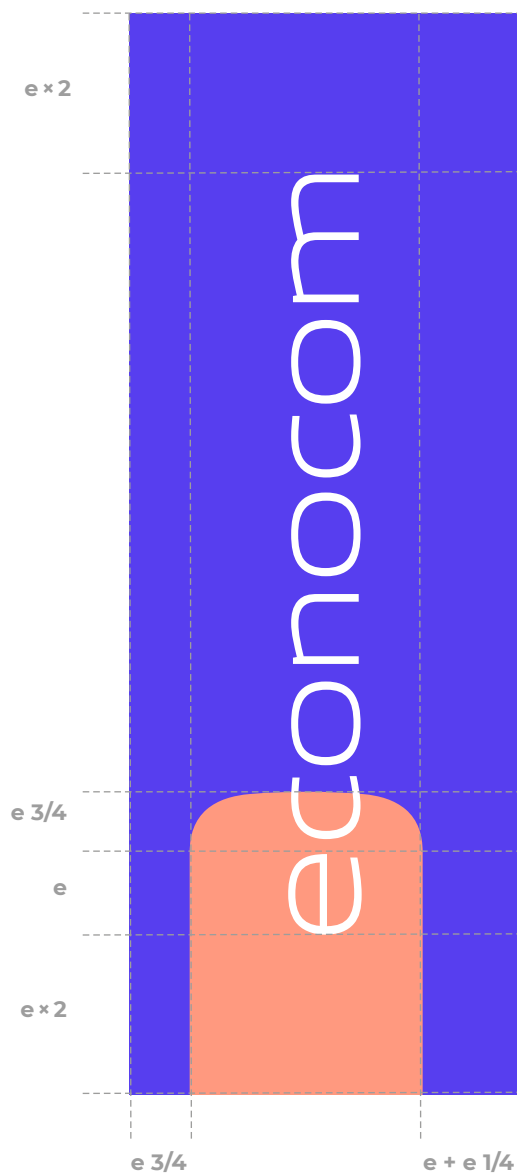
Le modèle générique

Le modèle de kakémono générique logotype :
le logotype est toujours placé en haut et centré
comme présenté ci-contre.
Les couleurs de la charte doivent être
respectées. Il est recommandé d'utiliser de
préférence le violet ou le bleu pour le fond.

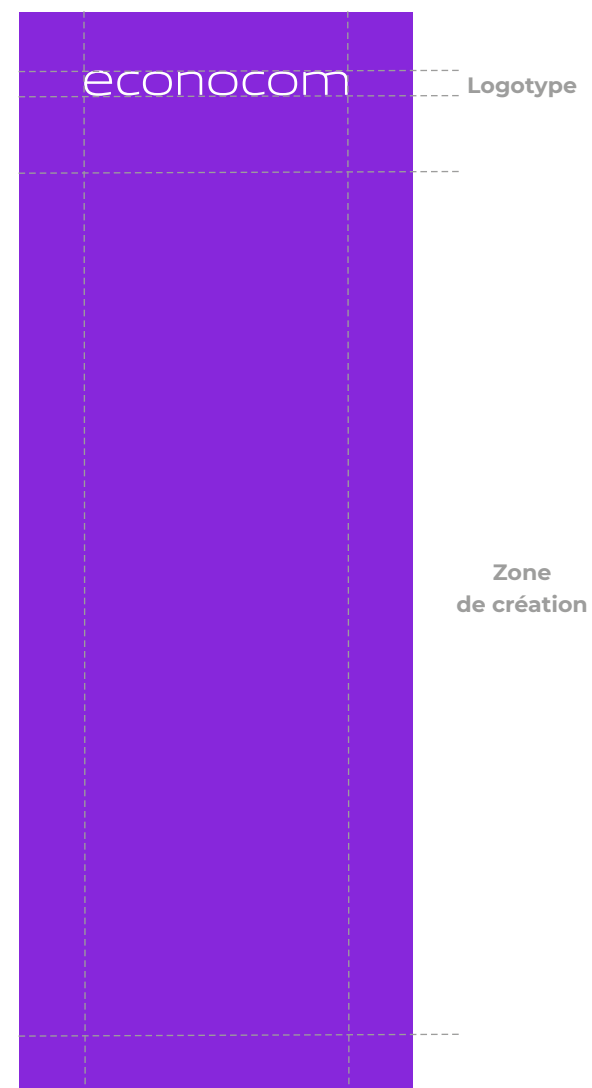
Le modèle est disponible sur :
Onelink - Communication - Charte graphique.

LES MODÈLES DE KAKÉMONOS

LE KAKÉMONO CORPORATE



LE KAKÉMONO GÉNÉRIQUE



econocom

95%



lorem
ipsum
sin dolor
amet

 faites le switch

econocom

lorem
ipsum
sin dolor
amet



faites
le switch.

econocom

contact

Pour toutes questions concernant la charte graphique,
merci de contacter la Direction de la communication
Groupe :
Stéphanie SAVIN stephanie.savin@econocom.com